

ADEFAM y SAFER presentan su primer estudio “La empresa familiar en la Comunidad de Madrid”

La empresa familiar gana peso en Madrid a un ritmo récord y eleva en 7 puntos su aportación al VAB regional

- La Comunidad de Madrid supera ligeramente la media nacional en el peso de la empresa familiar —92,8% frente al 92,4%— en una región que concentra el 16% del tejido empresarial español y donde estas compañías aportan el 46,2% del Valor Añadido Bruto (VAB) regional.
- Las 235.000 empresas familiares de la región generan, también, 1,5 millones de empleos.
- Destacan además por ser compañías más rentables, más solventes y menos endeudadas que las no familiares.
- El estudio refuerza el papel de la empresa familiar como un modelo empresarial con vocación de permanencia: el 68% sigue activo una década después y el 93,6% mantiene su carácter familiar.

Madrid, 27 de mayo de 2026. La empresa familiar no es el telón de fondo de la economía madrileña, sino uno de sus grandes protagonistas. También representa una de las expresiones más claras de un modelo empresarial con propósito, formado por compañías que nacen para perdurar, generar empleo, arraigarse en su entorno y proyectar su legado hacia las siguientes generaciones. El 92,8% de las empresas de la Comunidad de Madrid son familiares —un porcentaje que supera incluso la media nacional del 92,4%— y su presencia no ha dejado de crecer en la última década. Así lo acredita el primer estudio con datos regionalizados sobre la empresa familiar en Madrid, presentado por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) y elaborado por SAFER a partir del informe “El futuro de la Empresa Familiar. Sus retos y contribución diferencial en 2025” del Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

Concretamente, entre 2015 y 2024, estas empresas han pasado de representar el 85,6% al 92,8% del total de compañías de la Comunidad de Madrid; su contribución al empleo ha crecido del 54,9% al 58,9%, y su aportación al Valor Añadido Bruto (VAB), del 39,2% al 46,2%. En términos absolutos, las 235.000 empresas familiares madrileñas sostienen 1,5 millones de puestos de trabajo y generan más de 1.000 millones de euros de valor añadido para la región. Estos datos confirman que su aportación no se limita al crecimiento económico, sino que se traduce también en estabilidad, cohesión territorial y compromiso con el empleo de calidad.

El perfil de la empresa familiar madrileña es predominantemente joven, ya que casi dos tercios tienen menos de 25 años de vida, con un 18,3% en fase emprendedora y un 47,3% aún en desarrollo. El 32,4% ya puede considerarse consolidada, y solo el 2% supera el medio siglo de trayectoria. Este último dato sitúa a Madrid por encima de la media nacional, donde las empresas familiares longevas apenas representan el 1,3% del total. Así, aproximadamente 1 de cada 3 empresas familiares ha superado ya algún relevo generacional, lo que evidencia la

importancia de anticipar la sucesión, profesionalizar la gestión y preparar a las nuevas generaciones para garantizar la continuidad de estos proyectos empresariales.

Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM, ha asegurado que “este estudio nos permite poner el foco en unas empresas esenciales para el desarrollo económico y social de Madrid. Son compañías que comparten el propósito de perdurar, de generar empleo estable, de impulsar el desarrollo de su entorno y de dejar una huella positiva en la sociedad generación tras generación. Desde ADEFAM creemos que esta realidad debe cuidarse y favorecerse, porque las empresas familiares apuestan por un modelo empresarial comprometido con el legado, las personas y la construcción de futuro. Y por eso, creemos que fortalecer a la empresa familiar es también fortalecer el futuro.

Solidez financiera para seguir invirtiendo, creciendo y generando empleo

Pese a un carácter predominantemente joven y a un menor tamaño, el estudio revela que la empresa familiar madrileña compite en mejores condiciones económicas que la no familiar. Con una facturación media próxima a los 477.000 euros y unos cinco empleados por empresa —frente a más de dos millones y 13 empleados en las no familiares—, logra sin embargo una rentabilidad económica del 4,2%, superior al 3,1% de las empresas no familiares. La rentabilidad financiera también ha mejorado de forma sostenida, de manera que el diferencial frente a las no familiares ha pasado de 0,36 puntos en 2014 a 2 puntos en 2024.

La solidez financiera refuerza también esa coyuntura. En este sentido, las empresas familiares de Madrid presentan un ratio de solvencia de 1,99 frente al 1,74 de las no familiares, y un ratio de liquidez de 1,69 frente a 1,54. Su nivel de endeudamiento también es inferior —44% frente al 47,3%— y esta variable ha caído de forma más pronunciada a lo largo de la última década, lo que las sitúa en mejor posición para resistir entornos de incertidumbre económica y aprovechar oportunidades de inversión.

El estudio presentado por ADEFAM y SAFER también apunta a una mayor carga fiscal relativa. El peso del Impuesto de Sociedades sobre el EBITDA es del 25% en las empresas familiares madrileñas, frente al 16% de las no familiares. Un dato que subraya la necesidad de un marco regulatorio estable y previsible que permita a estas empresas seguir invirtiendo y generando empleo y riqueza económica en la región.

Empresa familiar no es sinónimo de pyme: también es escala, liderazgo y competitividad

Una de las conclusiones más llamativas del informe es que el modelo familiar está lejos de limitarse a la pequeña empresa. Casi la mitad de las grandes compañías madrileñas —el 48,9% de las que tienen más de 250 asalariados— son de carácter familiar. En ese segmento, las empresas familiares aportan en torno al 40% del empleo y algo más del 20% del VAB, lo que demuestra que el modelo puede alcanzar una escala relevante sin perder su esencia familiar ni su compromiso con una forma de hacer empresa orientada al largo plazo.

El estudio también registra una notable vocación de permanencia por parte de las empresas de carácter familiar en la región. Así, el 68% de estas empresas familiares sigue activo una década después de su creación, frente al 66% de las no familiares. Además, de las que seguían ejerciendo su actividad en 2024, el 93,6% mantenía su carácter familiar. Y al contrario de lo que podría suponerse, no solo hay empresas familiares que dejan de serlo con el tiempo. De este modo, el 36% de las que en 2015 eran no familiares habían pasado a serlo en 2025, principalmente por concentración de la propiedad en una misma familia.

Su presencia es además transversal a los diferentes sectores de actividad. El 94,6% de las empresas del comercio madrileño son familiares, el 93,4% en construcción y el 92,1% en industria manufacturera, siendo las tres actividades clave dentro de la región. Además, en otros nueve sectores más del 95% de las compañías tienen carácter familiar, lo que convierte a este modelo de empresa familiar en un actor decisivo dentro del tejido productivo de la Comunidad de Madrid.

Madrid, epicentro de la empresa familiar española

En este contexto, como prueba de la importancia de Madrid como territorio clave para **visibilizar la aportación económica, social y generacional de la empresa familiar, será esta ciudad la que** acogerá este año la XXIX edición del Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar del 4 al 6 de octubre. El encuentro reunirá a representantes de empresas familiares de toda España y convertirá a Madrid en el escenario desde el que impulsar una agenda orientada a la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible de la empresa familiar en el conjunto del país.

Sobre ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 130 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 18.966 millones de euros, el equivalente al 7,10% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 217.670 trabajadores.

Contacto de prensa

Evercom

Sara Díaz – sara.diaz@evercom.es / 680 82 39 25 Jesica

Durán – jesica.duran@evercom.es

*De izquierda a derecha: **José Carlos Casillas Bueno**, director de la Sociedad Española de Investigadores de la Empresa Familiar —SAFER— y coordinador del estudio Relevancia y Supervivencia de la empresa familiar: la Empresa Familiar en España en 2025; **Marta Beltrán**, directora de ADEFAM; **Verónica García Castelo**, presidenta de ADEFAM.*