

Casi el 85% de las empresas familiares de Madrid considera que la IA será clave para mejorar su competitividad

- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid ha elaborado una encuesta sobre el uso de la IA entre sus empresas familiares madrileñas con motivo de su acuerdo de colaboración con la consultora especializada en servicios digitales Goom Spain
- El sondeo también revela que más de ocho de cada diez esperan un impacto económico significativo de la inteligencia artificial en los próximos años
- La mayoría de los empresarios familiares encuestados considera que la IA contribuirá principalmente a mejorar la productividad de los equipos (57,6%) o a reducir tareas repetitivas (21,2%), sin afectar al número de puestos de trabajo

Madrid, 3 de junio de 2026. La inteligencia artificial ha dejado de ser una tecnología experimental para convertirse en una prioridad para las empresas familiares de la Comunidad de Madrid. Según una encuesta realizada por ADEFAM (Asociación de la Empresa Familiar de Madrid) entre directivos y responsables de empresas familiares de Madrid, el 84,8% considera que la IA será clave para mantener o mejorar la competitividad de su organización en los próximos tres a cinco años.

El sondeo se realizó con motivo de un desayuno coloquio organizado por ADEFAM en colaboración con Goom Spain, firma tecnológica especializada en soluciones empresariales basadas en el ecosistema Microsoft. La iniciativa tuvo como objetivo conocer el grado de adopción de la inteligencia artificial en las empresas familiares de Madrid y analizar las oportunidades y retos asociados a su implantación.

Entre las principales conclusiones de la encuesta se encuentra, además, que la adopción de la IA en las empresas familiares madrileñas ya está en marcha, ya que el 48,4% de las empresas afirma utilizar IA en áreas concretas de su actividad, mientras que un 18,1% ya ha realizado pruebas piloto y un 9% declara tenerla integrada en procesos clave. En total, cerca del 75,7% de las organizaciones encuestadas ya ha dado pasos reales hacia su implantación. Unos datos que reflejan cómo las empresas familiares están incorporando la IA como una herramienta para reforzar su competitividad y resiliencia, en línea con su visión de largo plazo y su vocación de continuidad a través de generaciones.

Más productivos, sin perder puestos de trabajo

El 90,9% de las empresas familiares de Madrid encuestadas identifica la gestión interna y la mejora de la productividad como el ámbito donde la IA puede aportar más valor a las organizaciones. Le siguen las operaciones (54,5%), las ventas y la relación con clientes (48,5%) y el marketing y la comunicación (42,4%).

Sin embargo, el camino hacia la adopción de la IA todavía presenta desafíos para estas compañías. La principal barrera señalada por los encuestados es la falta de conocimiento (45,5%), seguida de las preocupaciones relacionadas con la seguridad de los datos (30,3%). De hecho, comprometer la seguridad de la información es el error que más preocupa a las organizaciones familiares madrileñas al iniciar proyectos de IA.

La encuesta también desmonta algunos de los temores más habituales sobre el empleo. La mayoría de las empresas encuestadas considera que la IA contribuirá principalmente a mejorar la productividad de los equipos (57,6%) o a reducir tareas repetitivas (21,2%). Solo una minoría, inferior al 10%, cree que supondrá una reducción de puestos de trabajo.

Los resultados de esta encuesta reflejan así que las empresas ya no se preguntan si deben adoptar IA, sino cómo hacerlo de forma eficaz, segura y alineada con sus objetivos de negocio. En este contexto, el acceso a casos reales, el acompañamiento estratégico y la gestión del cambio aparecen como las necesidades más demandadas para acelerar la transformación.

El desayuno-coloquio “IA en la empresa familiar” celebrado por ADEFAM contó con la participación de David Hurtado Torán, Innovation Lead de Microsoft España, y Eduardo Alonso Salvador, CEO de Goom Spain, quienes compartieron experiencias y casos prácticos sobre la implantación de la inteligencia artificial en las empresas familiares.

Además, como parte de este acuerdo de colaboración, Goom Spain ofrecerá a las empresas asociadas a ADEFAM un servicio de auditoría técnica que permitirá analizar la situación actual de sus sistemas informáticos y formular recomendaciones sobre la evolución de su arquitectura tecnológica y sus procesos de gestión, en función de las necesidades de cada organización.

Sobre ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 130 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 18.966 millones de euros, el equivalente al 7,10% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 217.670 trabajadores.

Sobre GOOM Spain

Goom Spain es una consultora experta en el ecosistema Microsoft, especializada en Dynamics 365 Business Central (ERP) y Dynamics 365 (CRM). Ayudamos a las organizaciones a modernizar y optimizar sus procesos de negocio, mejorando el control, la eficiencia y la toma de decisiones mediante soluciones Microsoft escalables y alineadas con las mejores prácticas del mercado.

Contacto de prensa

Evercom

Sara Díaz – sara.diaz@evercom.es / 680 82 39 25

Jesica Durán – jesica.duran@evercom.es