



Un 30 % de los alumnos de Secundaria y FP valoran emprender su propio negocio al finalizar los estudios

El programa Empresa Familiar en las Aulas, impulsado por ADEFAM y la Comunidad de Madrid, concluye su tercera edición tras acercar los valores de la Empresa Familiar a 950 estudiantes de 17 centros educativos

El 63,6% de los estudiantes asegura que antes de participar en el programa Empresa Familiar en las Aulas ya tenía una idea positiva de las empresas y de su papel en la sociedad

Madrid, 1 de julio. - Una encuesta realizada por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) entre estudiantes de secundaria participantes en el programa Empresa Familiar en las Aulas, revela que prácticamente tres de cada diez estudiantes (el 27,1 % de los participantes) valoran la posibilidad de emprender su propio negocio al finalizar sus estudios.

No obstante, esta opción continúa recabando menos adeptos que la suscitada por otras, como trabajar para una empresa privada (37,4 %) o convertirse en empleados públicos (33,6 %).

De la encuesta se desprende, asimismo, que la Empresa, y en particular la Empresa Familiar, son positivamente valoradas por los estudiantes. De hecho, el 63,6 % asegura que antes de participar en el programa Empresa Familiar en las Aulas ya tenía una idea positiva de las empresas y de su papel en la sociedad.

También resulta interesante constatar que, tras participar en el programa, el 62 % de los jóvenes dice seguir manteniendo esa visión favorable hacia la empresa, y que el resto, un 38 %, asegura haber modificado su percepción hacia una visión completamente positiva.

En este sentido, todos los encuestados coinciden en señalar que los encuentros entre empresarios y estudiantes y las visitas de los estudiantes a empresas constituyen la mejor forma de fomentar el emprendimiento, por delante de otras opciones como incluir en los programas educativos más contenido teórico sobre el mundo empresarial.

A la hora de valorar el programa Empresa Familiar en las Aulas, que se ha desarrollado este curso que acaba de finalizar en 17 centros educativos de Secundaria y FP de la Comunidad de Madrid con 950 estudiantes, los profesores le han otorgado una puntuación de 4,8 sobre 5, prácticamente en términos similares a como lo han hecho los propios empresarios participantes (4,9).

Asimismo, preguntados los profesores si creen que la iniciativa ha servido para fomentar el emprendimiento en los estudiantes, el 93 % cree que sí.

El programa Empresa Familiar en las Aulas, promovido por ADEFAM con la colaboración de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid, y el patrocinio del Grupo CEF.- UDIMA, ha concluido su tercera edición consecutiva, que ha permitido acercar el mundo de la Empresa Familiar y sus valores a 17 centros educativos de la Comunidad.

Grupo CEF.-UDIMA ha aportado a este programa su experiencia docente, que se remonta a casi medio siglo. Se trata de una empresa familiar que forma anualmente a miles de personas en diferentes ámbitos profesionales, siendo además la primera institución en España en la preparación de opositores. Al Grupo CEF.-UDIMA se debe también la creación de la primera universidad privada online en nuestro país.

Durante el curso escolar 2023-2024, han sido 18 empresas familiares asociadas a ADEFAM, todas ellas líderes en sus respectivos sectores, las que han acudido a los centros educativos con el objetivo de fomentar el emprendimiento entre los estudiantes y dar a conocer la labor empresarial. Posteriormente, los alumnos han visitado tanto las instalaciones como los centros de producción de las empresas familiares participantes.

Con esta edición del programa Empresa Familiar en las Aulas, ya son tres las celebradas, con la participación de más de 2.000 alumnos de diferentes cursos de ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

Fallo del concurso “Imagina tu empresa”

Como refuerzo a las actividades de fomento del emprendimiento que se han desarrollado en los centros educativos y empresas, el Programa Empresa Familiar en las Aulas se ha completado con el Concurso “Imagina tu empresa”, una propuesta a través de la cual, los estudiantes, bien individualmente o en equipo, y bajo la supervisión de un profesor, han tenido que idear su propia empresa.

El proyecto ganador en la categoría de estudiantes de Bachillerato ha sido el proyecto CHARGING-EBIKE, que versa sobre una idea de negocio dedicada a la fabricación, y posterior comercialización, de bicicletas capaces de cargar las baterías de dispositivos electrónicos con la energía del pedaleo.

El equipo estuvo formado por la profesora Elena Hervás junto a los estudiantes de 2º de Bachillerato Omar Essabane, Artur Scarton y Juan Manuel Joya, procedentes del IES Enrique Tierno Galván (Madrid).

Del mismo modo, el proyecto ganador en la categoría de estudiantes de FP ha sido BUGBITES, una idea centrada en un negocio que se dedica a la producción de proteína y harina elaborada a partir de insectos, cuya misión principal es ofrecer una alternativa nutricionalmente superior y más sostenible que las harinas convencionales.

La idea fue desarrollada por el equipo formado por la profesora Cristina Guijarro Blanco y los estudiantes del Ciclo Formativo de Grado Superior de Química y Salud Ambiental Alba Arias, Reyna Beltrán e Iván Morcillo, procedentes del IES Benjamín Rúa (Móstoles).

El próximo curso se pondrá en marcha la 4ª edición del programa, que aspira a contar con más centros educativos y empresas, para llegar al máximo número de alumnos posibles.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 115 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.809 millones de euros, el equivalente al 7,27% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 208.181 trabajadores.

Para más información:

ADEFAM

Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es

Marga Becedas marga@armendarizpr.es

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76