

ADEFAM refuerza su crecimiento como referente de la empresa familiar madrileña con 130 empresas asociadas

- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid agrupa ya a 130 empresas asociadas, que suman más de 19.200 millones de euros de facturación y generan más de 219.000 empleos
- Durante el último ejercicio, ADEFAM ha reforzado su actividad institucional, educativa y de impulso de las nuevas generaciones, con más de 1.000 asistentes a sus actividades y programas
- En su afán por favorecer la formación y apoyar al talento, la asociación también ha desarrollado acciones para acercar la empresa familiar a alrededor de 1.700 estudiantes madrileños



De izquierda a derecha: Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM; Macamen Tejera Gimeno, viceconsejera de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid; Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera; y Marta Beltrán, directora de ADEFAM.

Madrid, 17 de junio de 2026. La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid, ADEFAM, ha celebrado su **XXIII Asamblea General de Socios**, un encuentro en el que la asociación ha hecho balance de un ejercicio marcado por el crecimiento de su base asociativa, el refuerzo de su actividad institucional y el impulso de nuevas iniciativas vinculadas al talento, la formación y las nuevas generaciones.

ADEFAM cuenta actualmente con **130 empresas familiares asociadas**, que suman una **facturación agregada de 19.251 millones de euros** y generan **219.075 empleos**, con un peso equivalente al **7,21% del PIB de la Comunidad de Madrid**. Durante el último ejercicio, la

asociación ha incorporado **16 nuevos socios**, consolidando su papel como espacio de referencia para las empresas familiares madrileñas y como interlocutor clave para poner en valor su contribución al desarrollo económico, social y territorial de la región.

La Asamblea ha contado con la intervención de **Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM**, quien ha puesto el foco en la importancia de seguir reforzando el reconocimiento institucional de la empresa familiar madrileña y garantizar su continuidad en el tiempo. En este contexto, ha destacado el papel de la futura **Ley de Apoyo a la Empresa Familiar** como una herramienta clave para facilitar el relevo generacional, proteger el empleo estable y favorecer la permanencia de compañías con arraigo, visión de largo plazo y compromiso con el territorio.

“La empresa familiar destaca por su capacidad para pensar en el largo plazo, transmitir valores de generación en generación y mantener un propósito claro que dé sentido a cada decisión y a cada proyecto. Un propósito que nos impulsa a seguir invirtiendo, innovando, creando empleo y asumiendo responsabilidades con nuestro entorno”, ha señalado **Verónica García Castelo**.

La jornada ha contado también con la participación de **Macamen Tejera Gimeno, viceconsejera de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid**, encargada de clausurar institucionalmente la Asamblea, quien ha destacado que “la empresa familiar es para la economía, lo que la familia es para la sociedad. Desde la Comunidad de Madrid queremos seguir colaborando con todas estas compañías, que son claramente protagonistas de la economía de Madrid, creando, generando y manteniendo valores como los de resistencia, transparencia, vocación de permanencia, identidad y excelencia. La empresa familiar es el legado del pasado, la responsabilidad del presente y la esperanza del futuro”.

Un año de actividad y apoyo a la formación

Durante el último ejercicio, ADEFAM ha desarrollado una intensa agenda de actividad, con **más de 20 eventos propios y 8 actividades del Fórum Next Gen**, alcanzando un total de más de **1.000 asistentes**. Entre las acciones más relevantes han destacado **los encuentros sobre inteligencia artificial aplicada a la empresa familiar**, alternativas de inversión en la economía real, fiscalidad, gobierno corporativo, sucesión, patrimonio familiar y liderazgo empresarial, así como los Almuerzos ADEFAM y la VIII edición de los Premios ADEFAM.

Uno de los principales ejes del año ha sido el impulso de iniciativas vinculadas a educación, talento y nuevas generaciones. En este ámbito, ADEFAM ha consolidado la **5ª edición del programa Empresa Familiar en las Aulas**, que busca acercar a los estudiantes de los centros educativos la realidad de las empresas familiares y que ha contado con la participación de **25 empresas familiares, 24 centros educativos** y cerca de **1.700 estudiantes**. Asimismo, la asociación ha reforzado el programa **Talento Next Gen**, orientado a facilitar prácticas de jóvenes de familias empresarias asociadas en otras empresas familiares y que cuenta ya con la adhesión de 10 asociaciones territoriales de empresa familiar.

Crecer desde el propósito

Tras la Asamblea, el encuentro ha acogido la conversación “**Empresa familiar: crecer desde el propósito**”, protagonizada por **Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera**, y moderada por **Marta Beltrán, directora de ADEFAM**.

Durante la conversación, Rivera ha compartido su visión sobre el papel del propósito en la empresa familiar, la importancia de crecer desde la autenticidad y la necesidad de construir

proyectos empresariales capaces de generar valor económico, social y territorial a largo plazo. “Las empresas familiares nos diferenciamos porque pensamos en décadas, no en años, y eso nos hace generar un mayor impacto positivo. Nuestro objetivo no es ganar más, es impactar positivamente en nuestro origen, nuestras personas, nuestros aliados y el planeta. Y cuando haces eso, tienes un propósito claro y apuestas por la diferenciación, es cuando los resultados acaban siendo positivos”, ha señalado **Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera**.

Próximos retos

De cara al próximo ejercicio, ADEFAM se ha marcado como prioridades continuar creciendo en número de socios, reforzar su actividad institucional, consolidar el programa de prácticas Talento Next Gen, aumentar la colaboración con universidades, apoyar a los socios en materia de empleo y poner en marcha un nuevo CRM e intranet para socios.

La asociación también acompañará la celebración del **XXIX Congreso Nacional de la Empresa Familiar**, que tendrá lugar en Madrid del 4 al 6 de octubre, un hito que contribuirá a reforzar el papel de la Comunidad de Madrid como uno de los grandes territorios de referencia para la empresa familiar en España.

Sobre ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 130 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 19.251 millones de euros, el equivalente al 7,21% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 219.075 trabajadores

Contacto de prensa

Evercom

Sara Díaz – sara.diaz@evercom.es / 680 82 39 25

Jesica Durán – jesica.duran@evercom.es