ADEFAM bate récord de participación en «Empresa Familiar en las Aulas», que ya ha acercado este modelo empresarial a más de 5.000 estudiantes

- **El programa alcanza su cifra máxima participación en el curso 2025-2026, con 1.656 alumnos, 25 empresas familiares y 24 centros educativos.**
- **En sus cinco ediciones, la iniciativa ha acercado la empresa familiar a 5.078 jóvenes, con la colaboración de 90 empresas y 89 centros educativos.**
- **La clausura de la quinta edición ha reconocido los tres proyectos ganadores del concurso «Imagina tu empresa», desarrollado por estudiantes de ESO, Bachillerato y Formación Profesional.**



Madrid, 26 de octubre de 2026. Más de 5.000 estudiantes madrileños de ESO, Bachillerato y FP han conocido de primera mano la realidad de la empresa familiar gracias a «Empresa Familiar en las Aulas», el programa impulsado por la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM). En concreto, durante los últimos cinco años, en la iniciativa han participado un total de 90 empresas familiares asociadas a ADEFAM, que han desarrollado actividades en 89 centros educativos, llegando así a 5.078 jóvenes de la capital.

Durante el curso 2025-2026, el programa ha batido su récord de participación, con un total de 1.656 alumnos, 25 empresas familiares y 24 centros educativos. A través de charlas y visitas a empresas, los estudiantes han podido conocer de primera mano su funcionamiento, los retos que afrontan y las oportunidades profesionales que ofrecen, así como valores como el esfuerzo, el compromiso, la capacidad de emprender, la responsabilidad y la visión a largo plazo.

«Empresa Familiar en las Aulas» se desarrolla en colaboración con la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades de la Comunidad de Madrid y cuenta con el patrocinio del Grupo CEF. -UDIMA. Por ello, en el acto de clausura de la quinta edición y presentación de la sexta convocatoria han participado Jesús Manso Ayuso, director general de Educación Secundaria, FP y Régimen Especial de la Comunidad de Madrid; Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM; Arancha de las Heras y Arturo de las Heras, presidentes de Grupo CEF. -UDIMA; y Eugenio Lanzadera, rector de UDIMA.

Verónica García Castelo, presidenta de ADEFAM, ha destacado que "en ADEFAM consideramos fundamental que los jóvenes conozcan de primera mano la realidad de la empresa familiar y la contemplen como una opción de futuro, tanto para emprender y desarrollar sus propios proyectos como para construir su trayectoria profesional dentro de una organización. Acercar las empresas a las aulas les permite comprender cómo nacen y crecen los negocios, los retos que afrontan cada día y el papel que desempeñan en la generación de empleo y en el desarrollo económico y social. Queremos que los estudiantes descubran las oportunidades que ofrece la empresa familiar y encuentren en ella una fuente de inspiración para su futuro profesional".

Em este sentido, Arancha de las Heras, presidenta de Grupo CEF. – UDIMA, ha puesto de relieve que "el Grupo CEF. - UDIMA, al ser una empresa familiar volcada en la educación, entiende que es muy necesario acercar el mundo de la empresa a colegios e institutos y qué mejor forma que patrocinando esta iniciativa de ADEFAM con la que estamos plenamente comprometidos".

Por su parte, D. Jesús Manso Ayuso, director general de Educación Secundaria, FP y Régimen Especial, ha subrayado que "en la Comunidad de Madrid trabajamos para formar a jóvenes que van a incorporarse a un mundo profesional que cambia a una velocidad extraordinaria. La digitalización, la inteligencia artificial, la transformación de los procesos productivos y la aparición de nuevas profesiones nos obligan a preparar a nuestros alumnos no solamente para el empleo que existe hoy, sino para empleos y oportunidades que quizás todavía no existen".

Tres proyectos empresariales premiados

La quinta edición ha culminado también con la entrega de los premios del concurso «Imagina tu empresa», que este año ha recibido 32 proyectos de estudiantes. Los trabajos premiados han sido **«SpítiAI»**, del IES Valmayor de Valdemorillo, en la categoría de ESO; **«Más allá del cole»**, del IES Ramiro de Maeztu, en Bachillerato; y **«El Taller del Ayer»**, del IES Clara del Rey, en Formación Profesional.

Las propuestas ganadoras abordan ámbitos diversos, desde el uso de la inteligencia artificial y los dispositivos conectados para mejorar la gestión del hogar y optimizar el consumo energético, hasta la incorporación de educación financiera y gestión emocional a la formación escolar, o la recuperación y restauración de muebles mediante un modelo basado en la personalización y la economía circular.

Una nueva edición ya en marcha

ADEFAM pone en marcha la sexta edición para el curso 2026-2027. Para ello, la asociación tiene como objetivo seguir ampliando la participación de sus empresas familiares asociadas, reforzar la conexión entre las compañías y los centros educativos de su entorno y dar mayor difusión a las actividades del programa.

Así, en un contexto donde los jóvenes se enfrentan a la incertidumbre sobre sus oportunidades profesionales y las empresas cuentan con dificultades para encontrar talento, «Empresa Familiar en las Aulas» consolida su vocación de acercar el tejido empresarial madrileño a las aulas y de contribuir a que los estudiantes conozcan mejor las oportunidades profesionales que les ofrece la empresa familiar.

Sobre ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 133 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 19.340 millones de euros, el equivalente al 7,24% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 219.610 trabajadores

Contacto de prensa

Evercom

Sara Díaz – sara.diaz@evercom.es / 680 82 39 25

Jesica Durán – jesica.duran@evercom.es