

La Empresa Familiar en la Comunidad de Madrid

2026

Índice

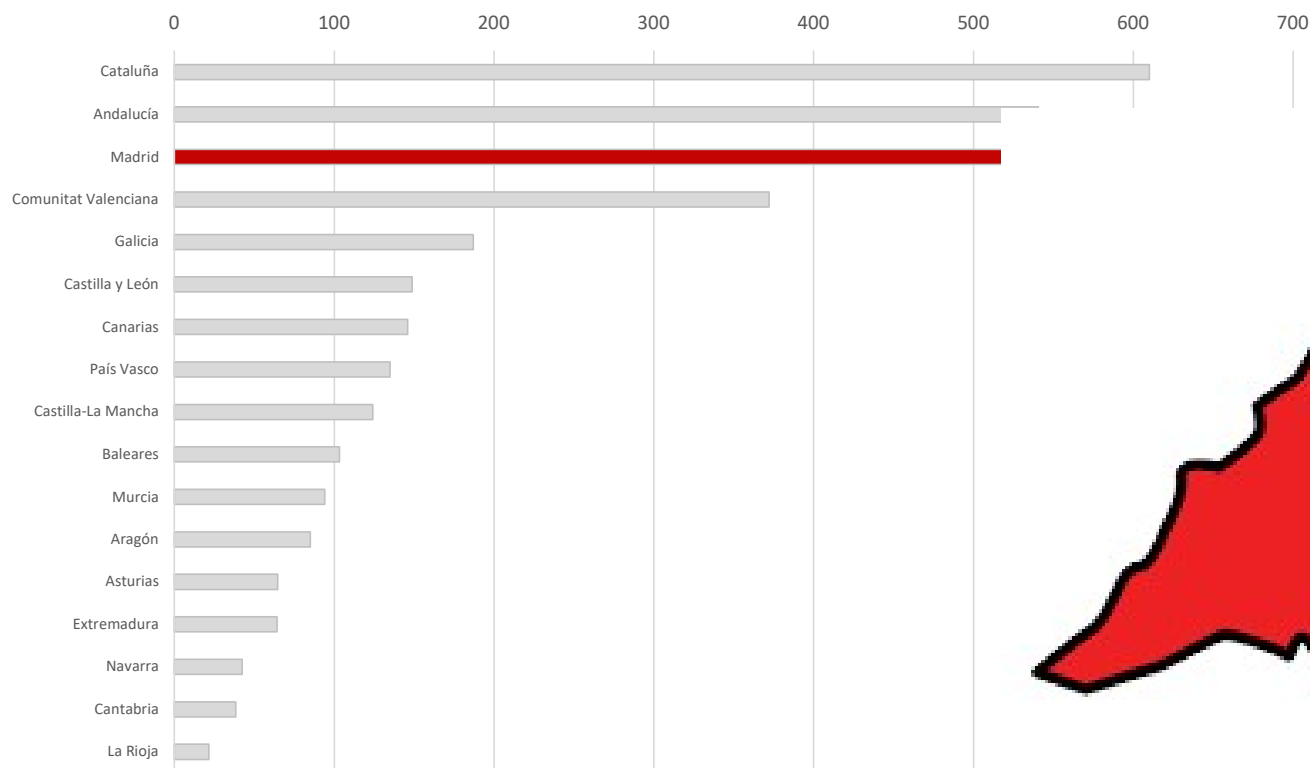
- 1. Demografía de la empresa familiar en la Comunidad de Madrid*
- 2. Caracterización de la empresa familiar madrileña*
- 3. Supervivencia de la empresa familiar de Madrid*
- 4. Actividad de la empresa familiar madrileña*
- 5. Estructura financiera de la empresa familiar madrileña*
- 6. Comarcas*
- 7. Conclusiones*



1 | Demografía de la empresa familiar madrileña

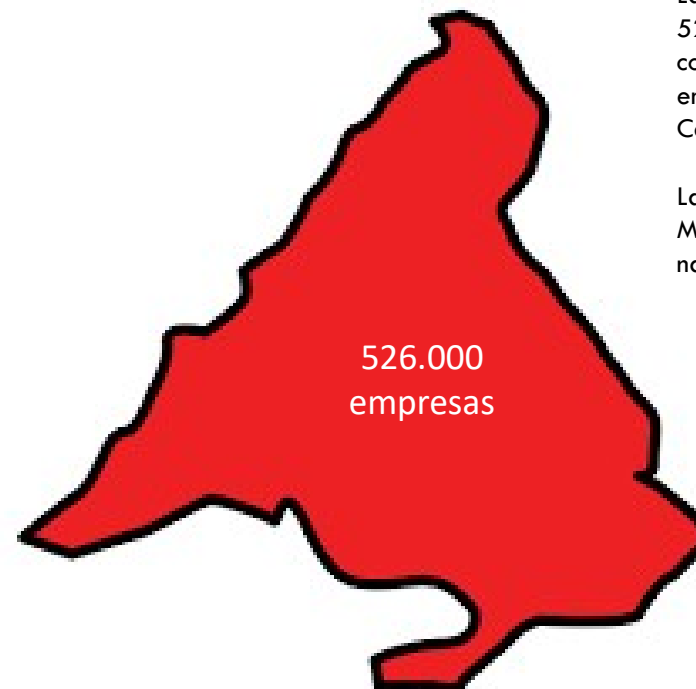
Madrid es la tercera comunidad autónoma con mayor número de empresas

Distribución del número de empresas por Comunidad



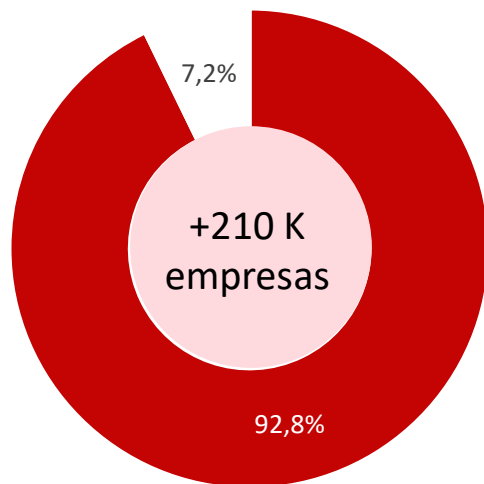
La Comunidad de Madrid cuenta con 526.588 empresas, y es la tercera comunidad autónoma en número de empresas, sólo por detrás de Cataluña y Andalucía.

Las empresas de la Comunidad de Madrid representan un 16% del total nacional en 2025.



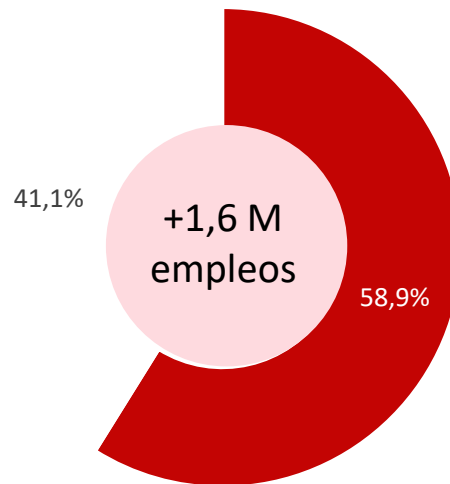
Más del 90% de las empresas de la Comunidad de Madrid son familiares, aportando casi el 60% del empleo y casi la mitad del VAB regional

Porcentaje de empresas familiares *



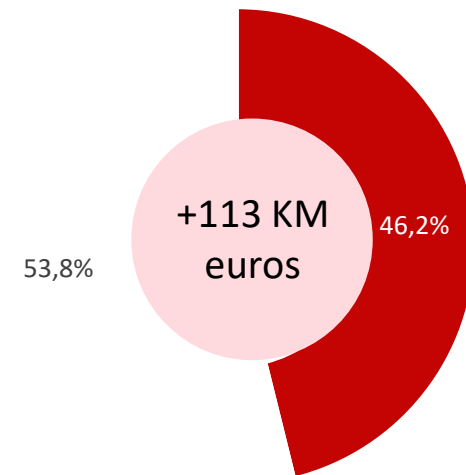
■ Empresas familiares ■ Empresas no familiares

Contribución de empresas familiares al empleo



■ Empresas familiares ■ Empresas no familiares

Contribución de empresas familiares al VAB

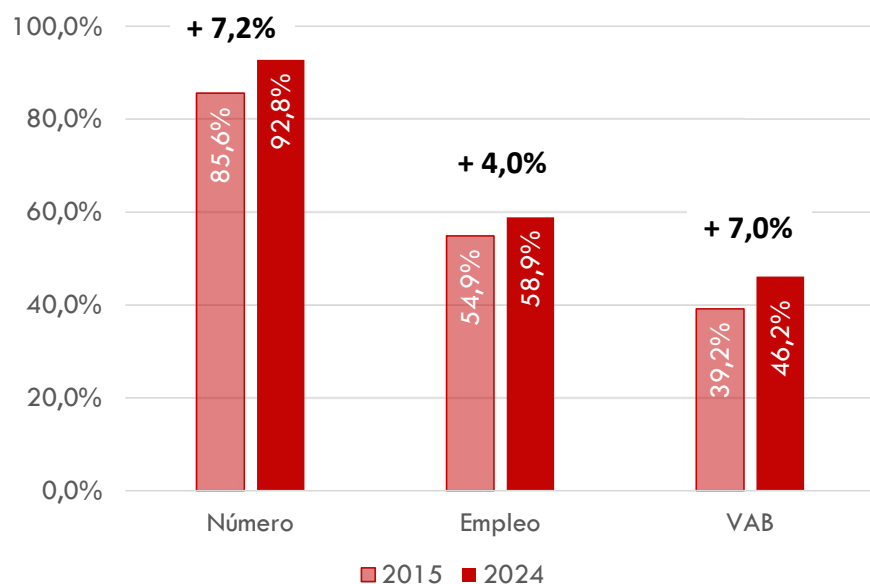


■ Empresas familiares ■ Empresas no familiares

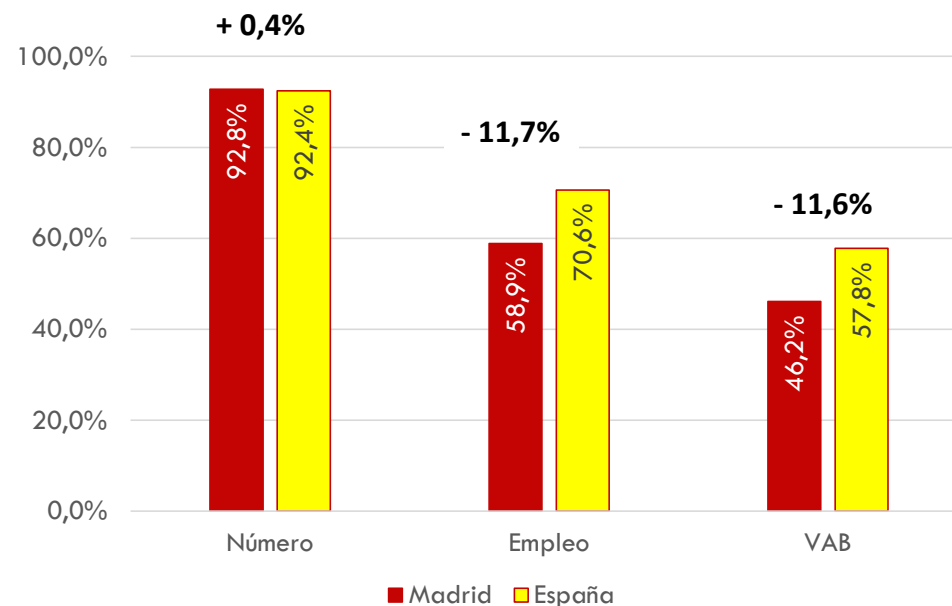
* Sólo se consideran empresas con asalariados, excluyendo empresarios individuales.
Datos correspondientes a 2024

El peso de las empresas familiares madrileñas ha crecido en número y en su contribución al empleo y al VAB, aunque ésta se mantiene inferior a la nacional

Porcentaje de empresas familiares en 2015 y 2024

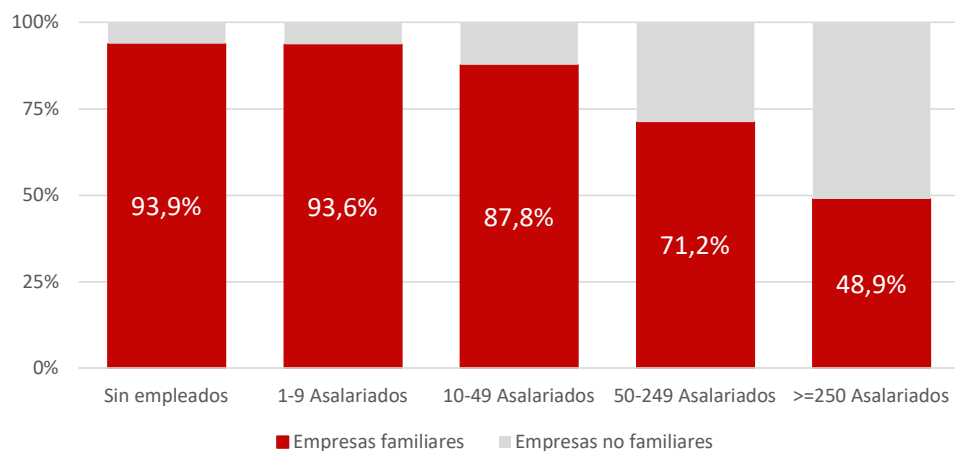


Porcentaje de empresas familiares de la Comunidad de Madrid *versus* España (año 2024)



El peso de las empresas familiares madrileñas disminuye a medida que aumenta el tamaño de la empresa

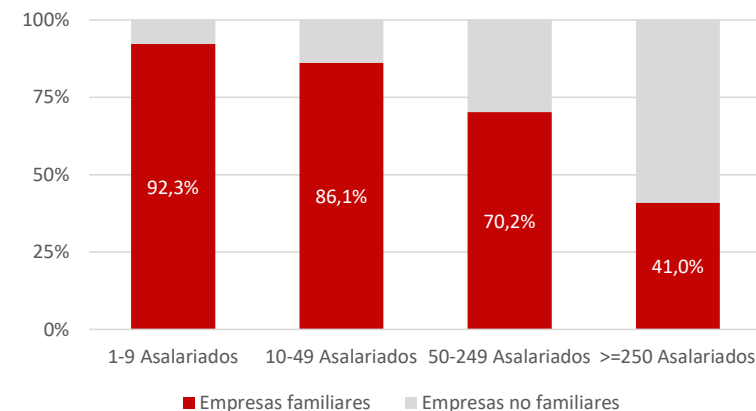
Porcentaje de empresas familiares en 2024



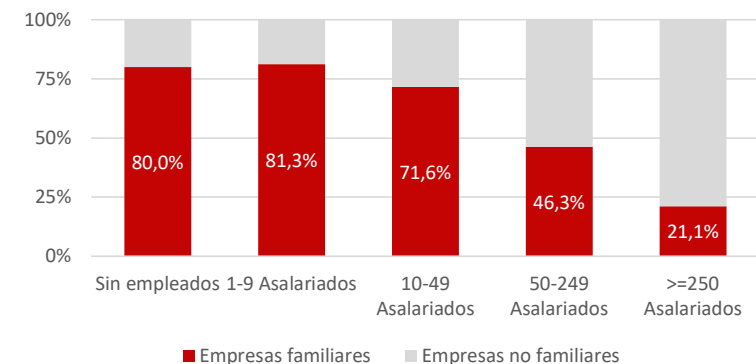
Aun así, casi la mitad de las grandes empresas de la comunidad de Madrid son familiares, aportando aproximadamente el 40% del empleo y algo más del 20% del VAB de Madrid.

Datos correspondientes a 2024

Empleo (según tamaño)



VAB (según tamaño)





2 | Caracterización de la empresa familiar de la Comunidad de Madrid

Análisis de una muestra de 46.131 empresas de la comunidad de Madrid, de las que el 88,7% son familiares

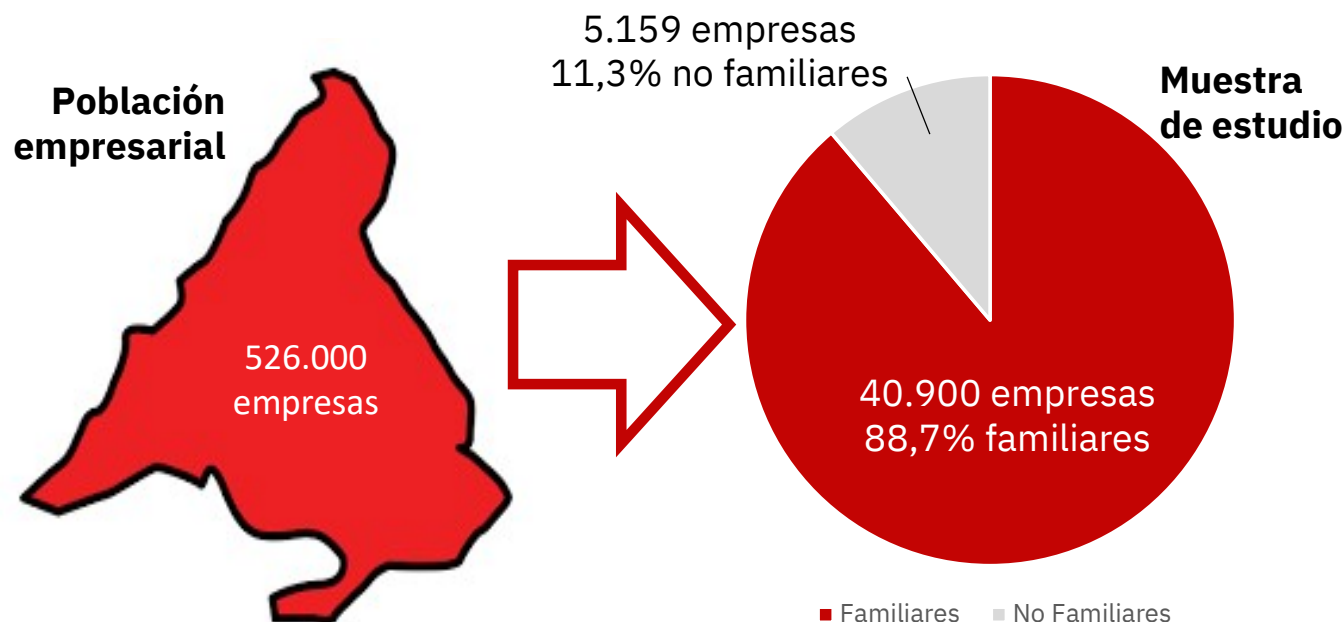
Una vez estimado el peso de las empresas familiares sobre la población total de empresas de la Comunidad de Madrid, se procede a continuación a profundizar en el análisis de las características de estas empresas. Para ello, se ha empleado la mayor base de datos sobre empresas disponible en nuestro país. Se trata de la base de datos Sabi (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) que incluye las cuentas económico-financieras de un porcentaje muy significativo de empresas españolas, a partir de los datos depositados en los Registros Mercantiles.

Esta base de datos ha sido empleada en los Informes sobre la Empresa Familiar en España tanto en 2015 como en 2025.

En el caso de la Comunidad de Madrid, incluye un total de 46.131 empresas con empleados y con datos suficientemente completos, fiables y actualizados (a 2024) de sus cuentas financieras. De esta muestra, el 88,7% pueden clasificarse como empresas familiares, frente a un 11,3% que han sido consideradas no familiares.

El porcentaje de empresas familiares es ligeramente menor en la muestra de empresas respecto a la población completa como consecuencia de un pequeño sesgo muestral hacia empresas de mayor tamaño, ya que son precisamente las microempresas y aquellas que no tienen empleados las que tienen un porcentaje de empresas familiares más elevado.

Los análisis que siguen se basan en esta muestra de empresas.

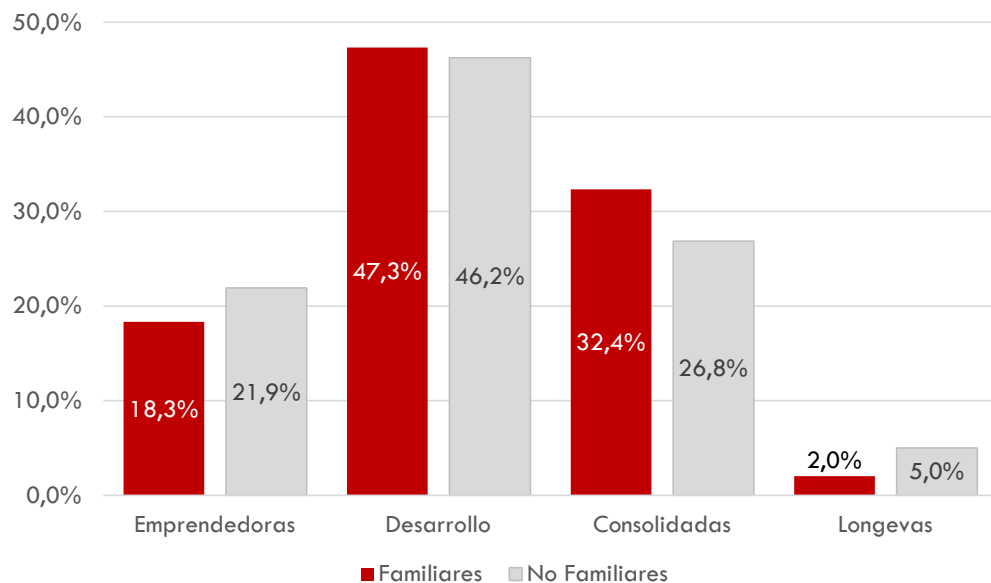


Dos tercios de las empresas familiares madrileñas son jóvenes y se encuentran aún en primera generación y sólo un 2% tiene más de 50 años

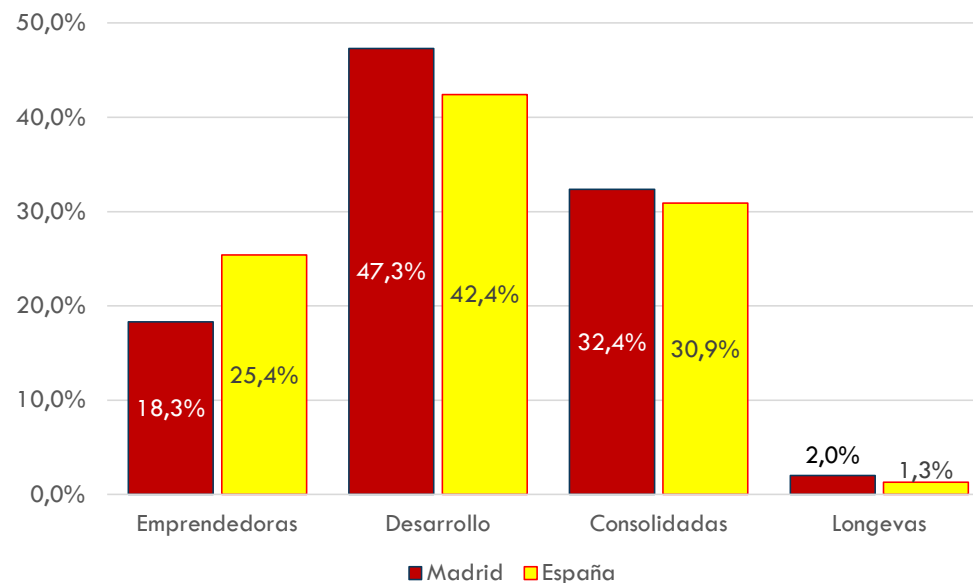
A partir de la fecha de constitución de las empresas de la muestra*, se ha calculado la antigüedad de las empresas y se han diferenciado cuatro grupos de empresas: emprendedoras, en desarrollo, consolidadas y longevas (ver recuadro)

Emprendedoras	Antigüedad inferior a los 10 años
Desarrollo	Entre 10 y 25 años de antigüedad
Consolidadas	Entre 15 y 50 años de antigüedad
Longevas	Más años 50 de antigüedad

Distribución de empresas madrileñas según su antigüedad (familiares versus no familiares)

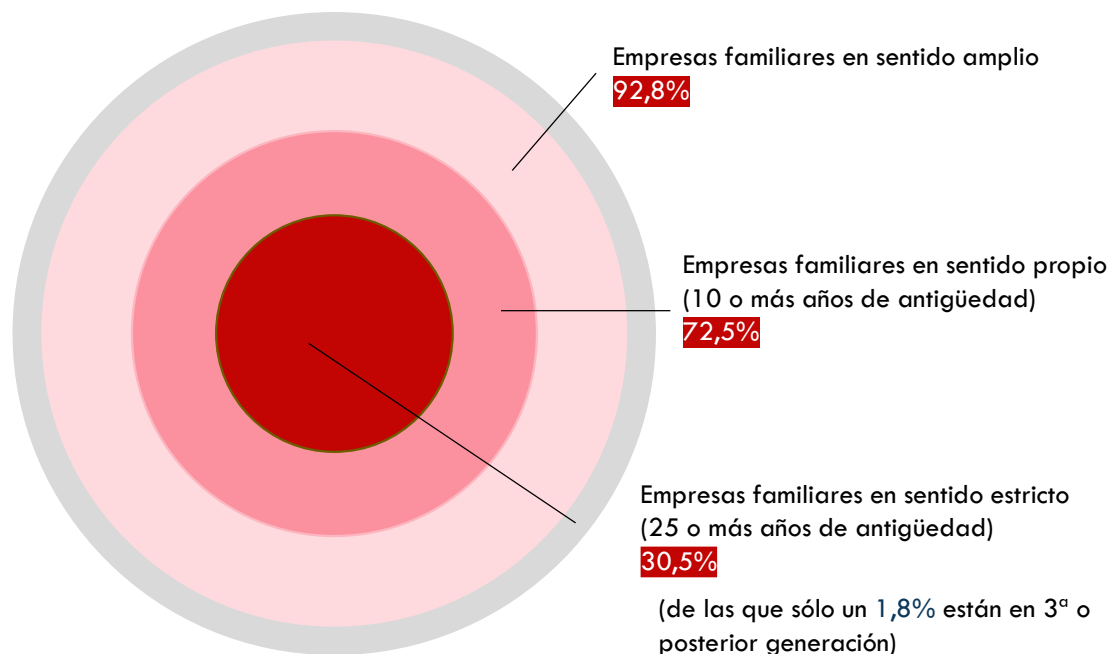


Distribución de empresas familiares según su antigüedad (Madrid versus España)



El peso de las empresas familiares va disminuyendo a medida que se les exige una mayor longevidad

Madrid



España



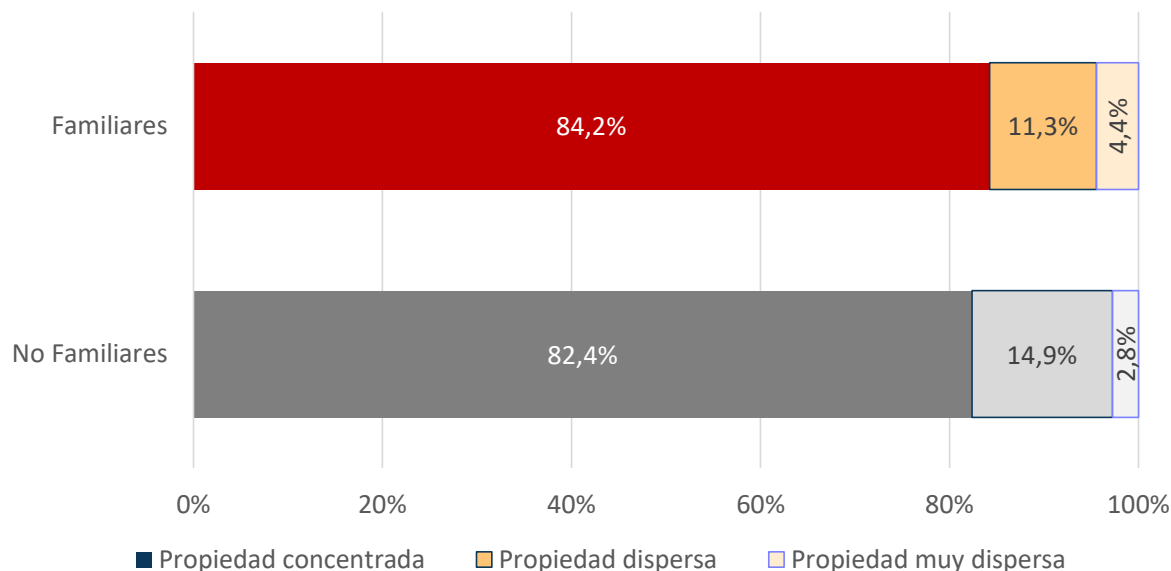
En más de un 84% de las empresas familiares madrileñas, al menos la mitad de la propiedad está en manos de una única persona o empresa

En términos generales, 4 de cada 5 empresas de la Comunidad de Madrid están dominadas por un propietario que concentra al menos la mitad de las participaciones o acciones de la sociedad. Este porcentaje es más elevado en el caso de las empresas familiares (84,2%) que en el de no familiares (82,4%).



En el caso de empresas con una estructura de propiedad muy dispersa, esto es, aquellas en las que ninguno de los últimos propietarios llega al 25% del capital de la sociedad, también se observa que el peso de éstas en las empresas familiares es muy reducido (4,4%), aunque supera a las empresas no familiares (2,8%).

Distribución de empresas madrileñas según su estructura de propiedad



Propiedad concentrada: Al menos un propietario concentra el 50% o más del capital de la sociedad

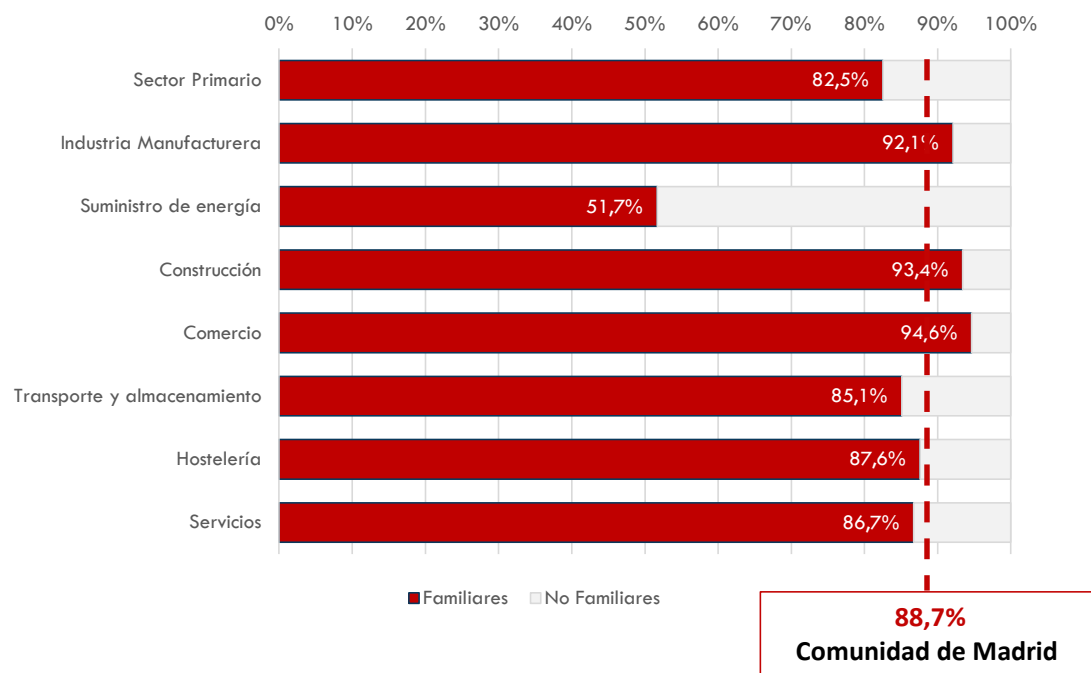
Propiedad dispersa: El máximo propietario de la sociedad tiene entre el 25% y el 49,9% del capital

Propiedad muy dispersa: Ningún propietario tiene más del 25% del capital de la sociedad

** Nota: Siempre consideramos los últimos propietarios de las empresas, no los intermedios*

El comercio y la construcción lideran las ramas de actividad en función del porcentaje de empresas familiares sobre el total del sector

Empresas familiares madrileñas según rama de actividad



Se aprecian diferencias importantes en el porcentaje de empresas familiares en el total de empresas de cada una de las grandes ramas de actividad. Así, son los sectores del comercio y de la construcción los que superan holgadamente al resto, superando en más de un punto la media de la Comunidad Autónoma.

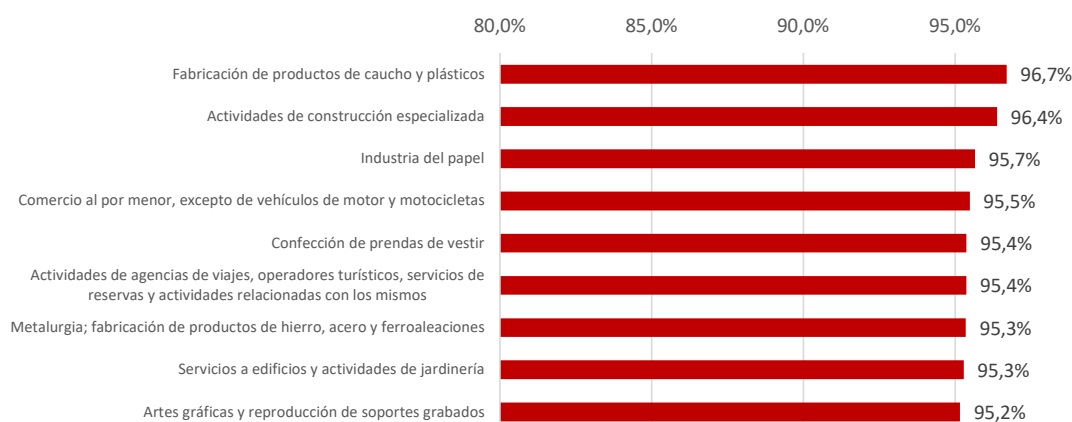
En el extremo opuesto, el sector de suministro de energía destaca por su escaso porcentaje de empresas familiares que apenas supera el 50% del total, muy por debajo del resto de ramas de actividad.

El sector primario, el de transportes y almacenamiento, la hostelería y los demás servicios, se sitúan en un nivel intermedio, por debajo de la media de la comunidad, con un peso de empresas familiares que oscila entre el 82 y el 88% del total

La industria del caucho y plásticos encabeza la lista de sectores con un mayor porcentaje de empresas familiares

Considerando exclusivamente aquellos sectores a nivel CNAE dos dígitos que cuentan con un mínimo de 25 empresas en total (para evitar distorsiones en el cálculo del porcentaje de empresas familiares derivado de un escaso tamaño del sector), 9 sectores presentan un porcentaje de empresas familiares superior al 95%, destacando el sector de fabricación de productos de caucho y plásticos (96,7%).

Sectores con más de un 95% de empresas familiares



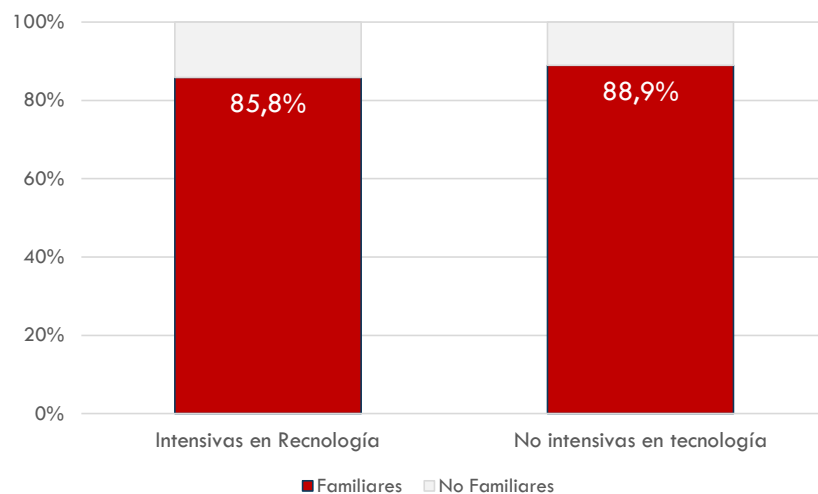
Asimismo, otros 10 sectores a nivel de CNAE dos dígitos cuentan con un porcentaje de empresas familiares inferior al 75%. De entre todos estos, destaca el de Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, que apenas supera el 15% del total. El resto de los sectores se sitúa prácticamente siempre por encima del 50%.

Sectores con menos del 80% de empresas familiares



El peso de las empresas familiares es ligeramente inferior en aquellos sectores intensivos en tecnología en comparación los sectores no intensivos

Peso de las empresas familiares madrileñas según intensidad tecnológica de los sectores



Las empresas familiares madrileñas suponen algo menos del 86% de empresas de los sectores intensivos en tecnología. En los demás sectores, no intensivos en tecnología, el porcentaje de empresas familiares se aproxima al 89% (tres puntos por encima)

Sectores intensivos en tecnología

INDUSTRIA DE ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA

CNAE

- 21 Fabricación de productos farmacéuticos
- 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos

INDUSTRIA DE MEDIA-ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA

CNAE

- 20 Industria química
- 27 Fabricación de material y equipo electrónico
- 28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
- 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
- 30 Fabricación de otro material de transporte

SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA AVANZADA

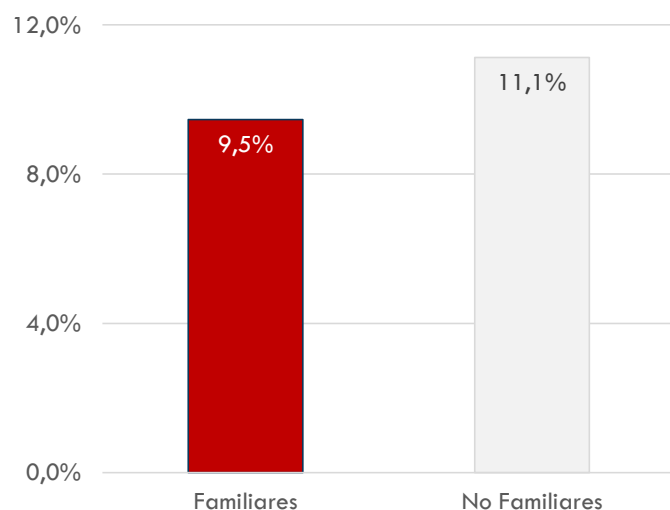
CNAE

- 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- 61 Telecomunicaciones
- 62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- 63 Servicios de información
- 72 Investigación y desarrollo

Fuente: Eurostat

Las empresas familiares de la Comunidad de Madrid son menos exportadoras y tienen menor presencia internacional que las empresas no familiares

Porcentaje de empresas exportadoras



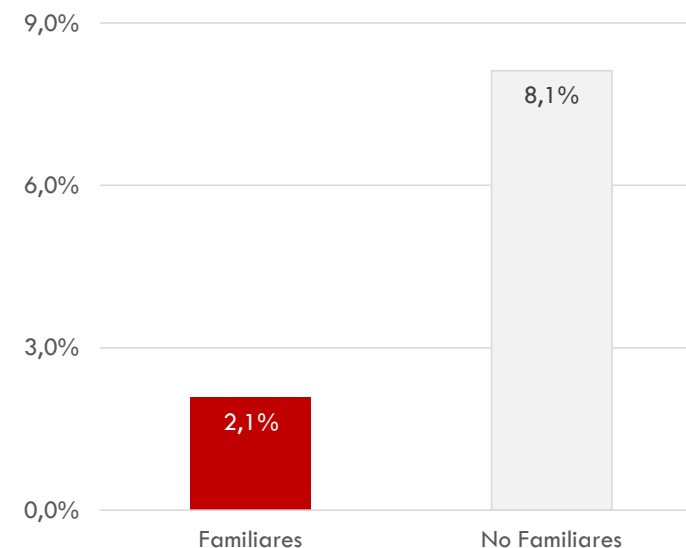
Sólo el 9,5% de las empresas familiares de la Comunidad de Madrid realiza exportaciones a países extranjeros. Dicha cifra es inferior a la de las empresas no familiares que supera ligeramente el 11% (diferencial de 1,6 puntos porcentuales).

Asimismo, si consideramos las empresas familiares que tienen al menos una filial en el extranjero (dominio total, superior al 50% de su capital), encontramos también que las empresas familiares muestran una menor presencia internacional.



Poco más del 2% de empresas familiares madrileñas pueden considerarse empresas multinacionales según el criterio anterior, mientras que, en el grupo de empresas no familiares, estas superan el 8% del total.

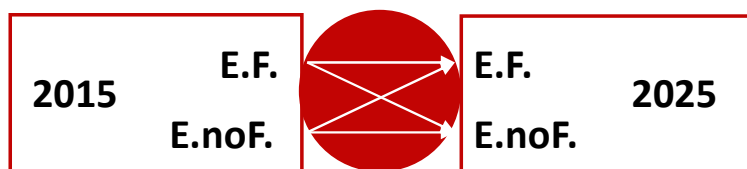
Porcentaje de empresas con filiales en el exterior





3 | Supervivencia de la empresa familiar en la Comunidad de Madrid

La gran mayoría de empresas familiares de hace una década siguen siendo familiares diez años más tarde



Trasvase de empresas madrileñas familiares y no familiares entre 2015 y 2025

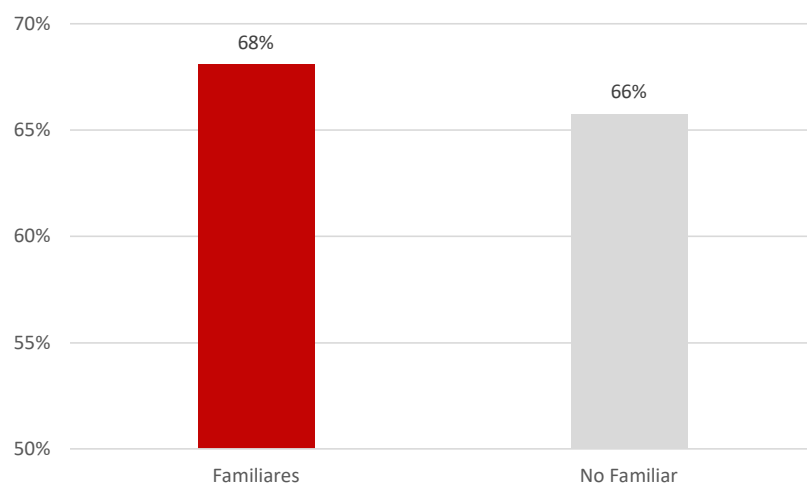
de ... a	2025 Familiares	2025 No Familiares
2015 Familiares	93,6%	6,4%
2015 No Familiares	36,0%	64,0%
	83,1%	16,9%

Casi el 95% de las empresas familiares identificadas en 2015 y que siguen activas diez años más tarde, se mantienen como negocios familiares. Poco más del 6% han pasado a ser empresas no familiares. Sin embargo, más de un tercio (36%) de las empresas que en 2015 podían calificarse como no familiares han pasado a ser familiares una década más tarde.

Esto se debe fundamentalmente a una paulatina concentración de la propiedad de estos negocios, inicialmente en manos diversas, en una o pocas personas, pertenecientes a una misma familia.

El grado de supervivencia de las empresas familiares madrileñas es superior al de no familiares. Sin embargo, el porcentaje de empresas familiares que son absorbidas es inferior al de no familiares

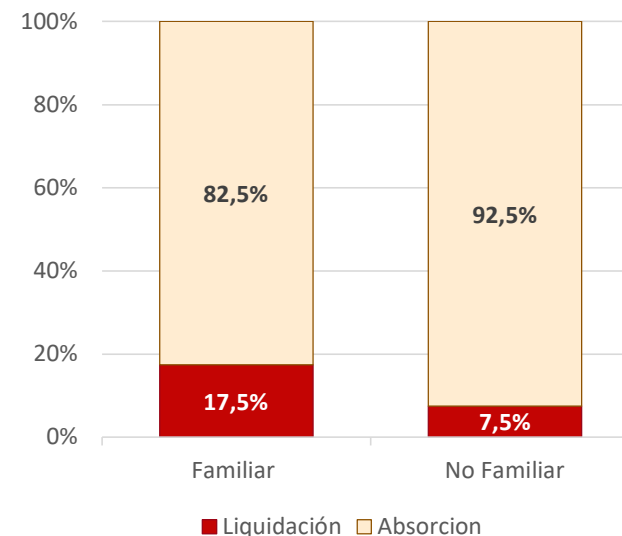
Supervivencia de las empresas entre 2015 y 2025



En la Comunidad de Madrid, el porcentaje de empresas que siguen activas una década más tarde (2015-2025) es ligeramente superior en las empresas familiares que en las no familiares.

Por otro lado, el porcentaje de empresas familiares que cierran su actividad por liquidación es 6,8 puntos superior al de las empresas no familiares de la Comunidad de Madrid.

Distribución de las empresas extinguidas

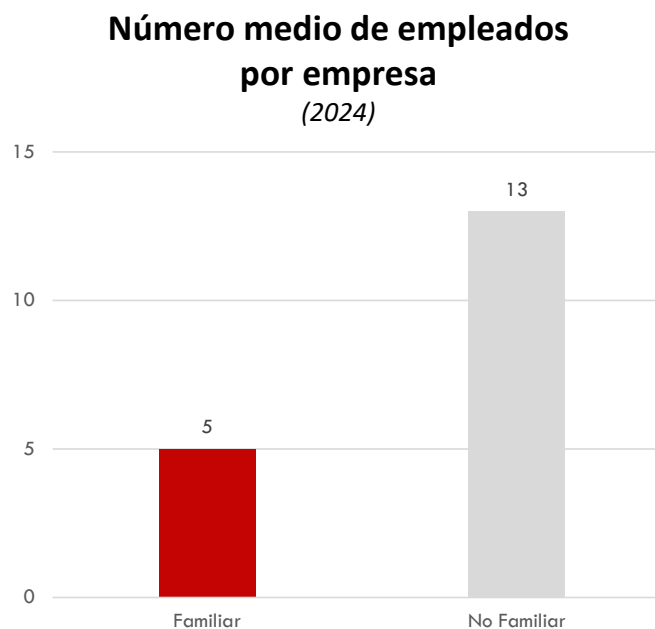
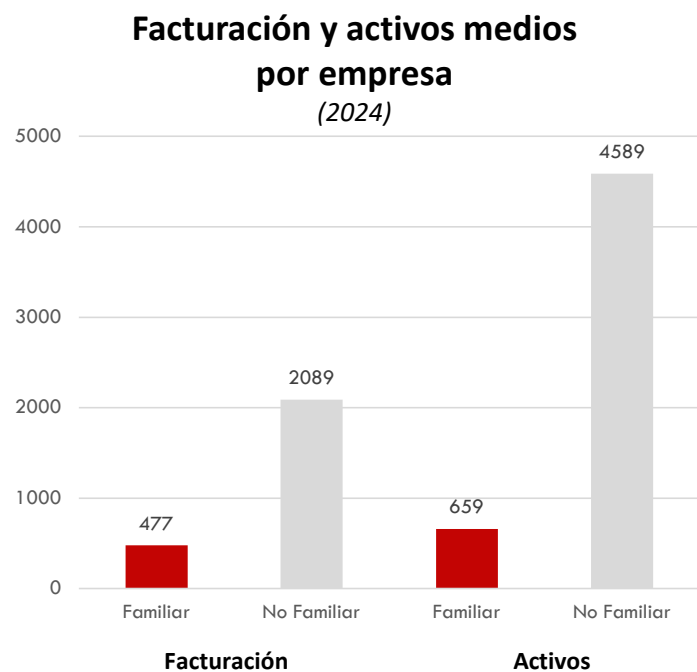


Nota. La fuente utilizada (Sabi) ofrece información actualizada a 2025 sobre el estado de las empresas. Sin embargo, a la fecha de realización del estudio, no se dispone de información sobre sus parámetros económico-financieros, debido al calendario general para la aprobación de las cuentas anuales y su depósito en el Registro Mercantil. Por esta razón, los datos empleados procedentes de las cuentas anuales están actualizados a 2024.



4 | Actividad de la empresa familiar de la Comunidad de Madrid

Las empresas familiares madrileñas son más pequeñas que las no familiares, tanto en facturación, en activos, como en empleados

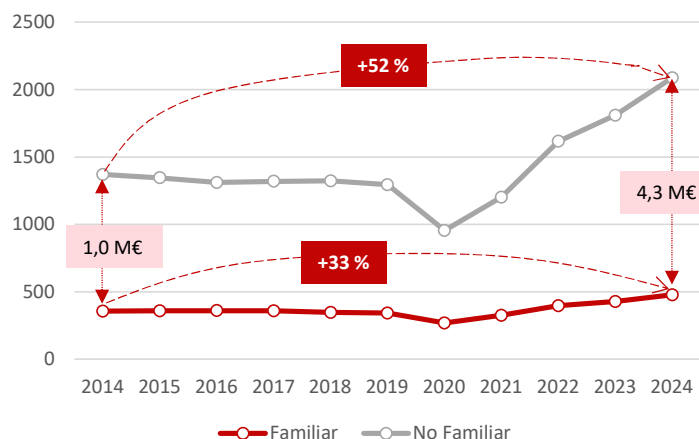


La facturación media de las empresas familiares de la Comunidad de Madrid se sitúa próxima a los 470K€ por empresa, cifra algo inferior a la de sus activos medios (659K€). En las empresas no familiares de la región, la facturación media supera los 2 millones de €, y sus activos se aproximan a los 4,5M€.

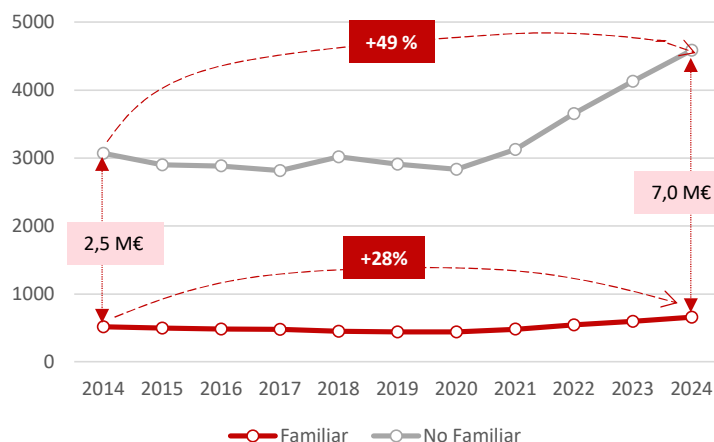
También en términos de empleados, las empresas familiares muestran un tamaño más reducido que las no familiares en la Comunidad de Madrid. Así, la gran mayoría de empresas familiares madrileñas son pequeñas microempresas, con aproximadamente 5 trabajadores de media. Por el contrario, las empresas no familiares tienden a ser empresas pequeñas, aunque con un número medio de trabajadores que supera la decena (13 empleados por término medio).

A lo largo de la última década, el diferencial en el tamaño de las empresas familiares y no familiares ha aumentado en la Comunidad de Madrid

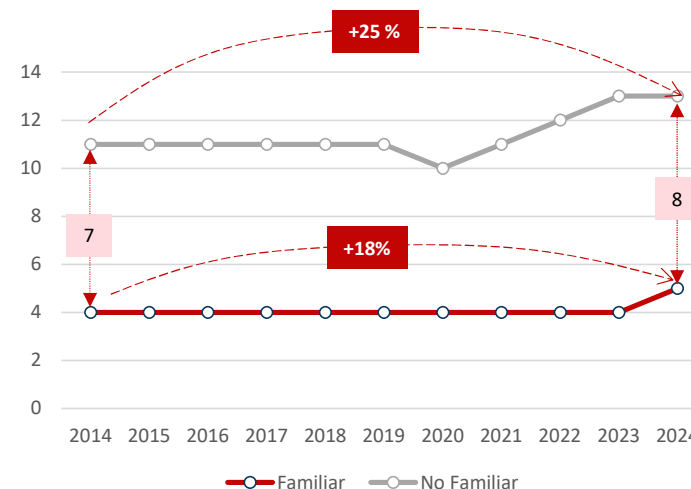
La diferencia de tamaño entre empresas familiares y no familiares en la Comunidad de Madrid ha ido creciendo a lo largo de la última década. Hay que recordar que muchas de las empresas analizadas registran sus operaciones nacionales en Madrid, donde tienen la sede social.



Así, en 2014 el diferencial en facturación entre familiares y no familiares rondaba sólo el millón de euros (2,5 millones en relación con los activos). Por el contrario, diez años más tarde, la facturación de mas compañías no familiares supera en más de 4 millones de media a las familiares (7 millones en activos)

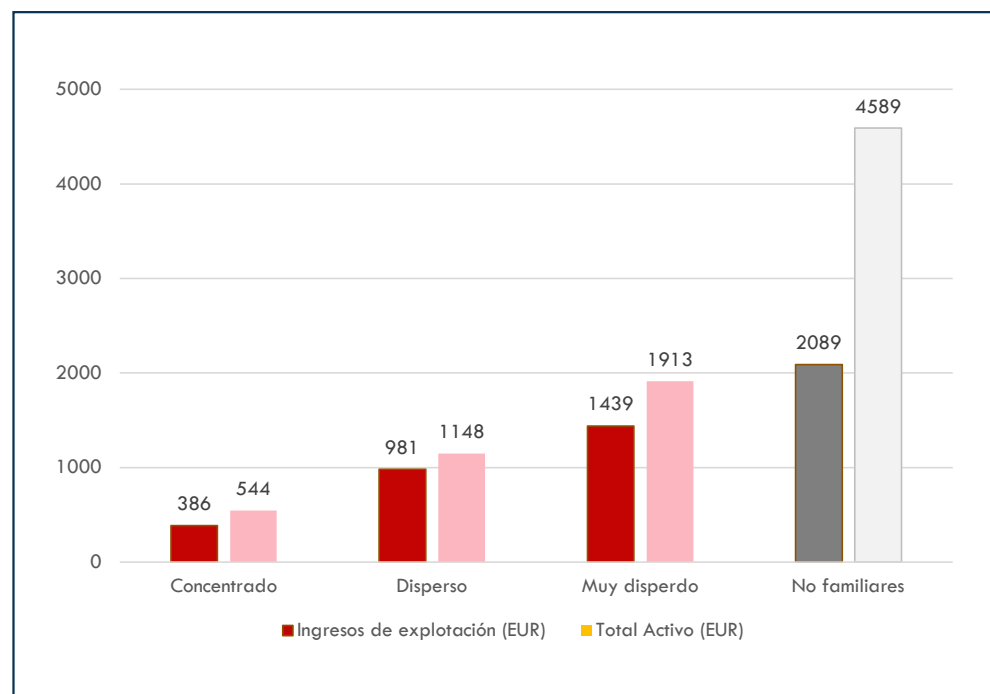


Finalmente, aunque la diferencia es menos acusada, también se produce un incremento ligero en el diferencial del número medio de trabajadores por empresa, entre familiares y no familiares, a lo largo de los últimos 10 años (de una diferencia de 7 a una de 8).



A medida que aumenta el grado de dispersión en la estructura de propiedad de las empresas familiares madrileñas, mayores son sus niveles de facturación y de activos

Facturación y activos medios por empresa según el grado de concentración de la propiedad de la empresa



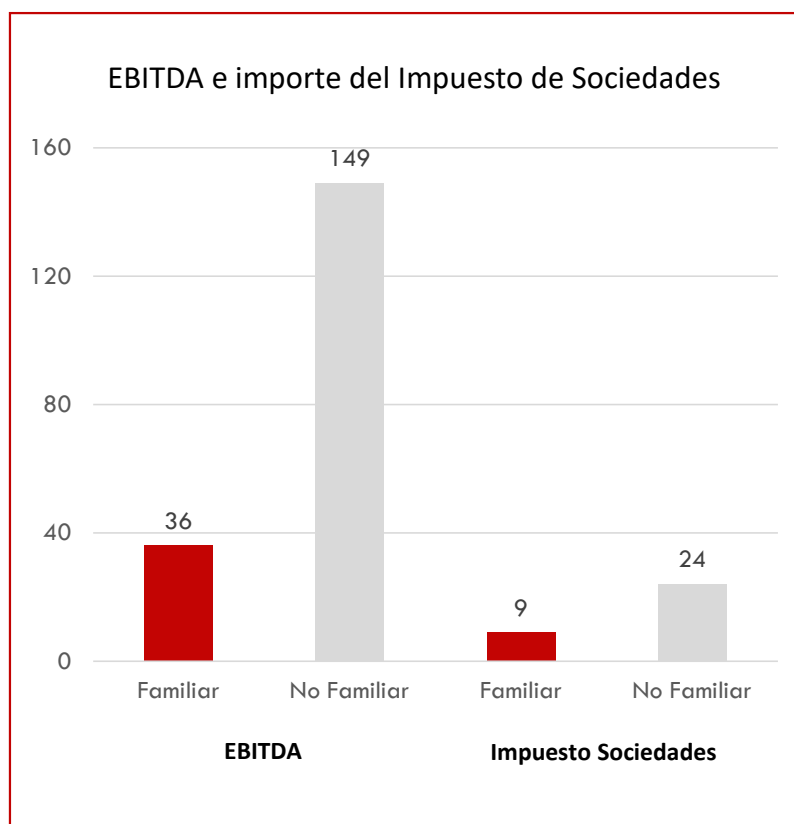
Como se aprecia en la figura, es posible identificar una relación directa entre el tamaño de la empresa y el grado de dispersión de la propiedad. Así, a medida que las empresas crecen en tamaño, su estructura de propiedad tiende a hacerse más compleja.

Puede apreciarse como tanto la facturación como los activos medios de las empresas familiares van aumentando a medida que su estructura de propiedad va abriéndose y el capital va siendo cada vez más disperso.

Se observa, además, que la diferencia de tamaño entre las empresas familiares y no familiares en los diferentes segmentos tiende a crecer a medida que nos aproximamos a estructuras de propiedad con una elevada dispersión de propietarios.

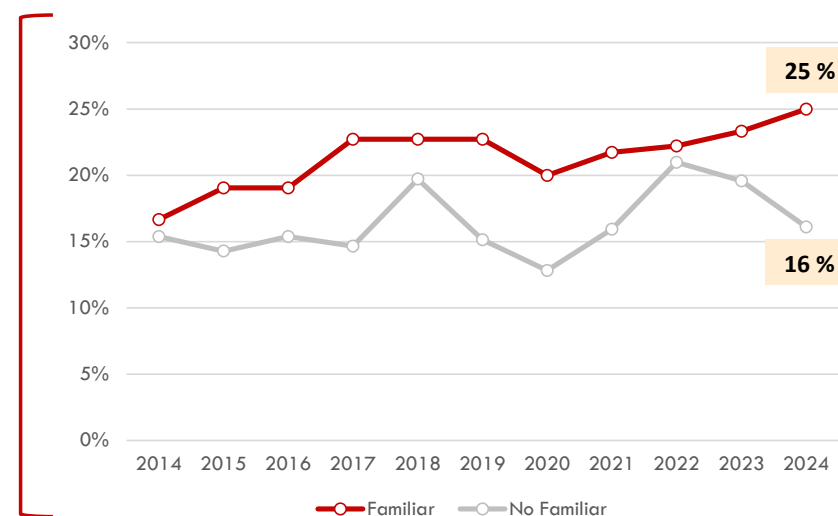
En definitiva, las grandes diferencias de facturación y activos entre empresas familiares y no familiares se encuentran en aquellas empresas familiares con una reducida concentración de su estructura de propiedad, de forma que no hay ningún propietario que aglutine más de un 25% del capital de la compañía.

El peso del Impuesto de Sociedades sobre el EBITDA es superior en las empresas familiares y este diferencial ha crecido a lo largo de la última década



Se ha estimado el porcentaje de impuesto de sociedades que asumen las empresas respecto al su nivel de EBITDA (beneficio de la empresa que excluye el efecto de aspectos vinculados con la estructura financiera de la compañía o de actividades extraordinarias).

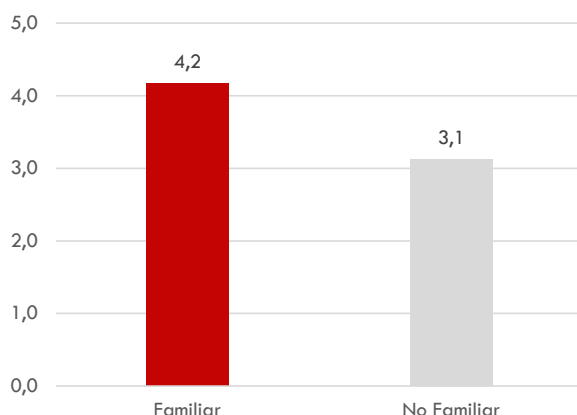
Evolución del peso del Impuesto de Sociedades respecto al EBITDA (2014-2024)



Este cálculo permite comprobar que las empresas familiares dedican una proporción creciente del valor y riqueza que generan al pago de este impuesto, siendo siempre superior al de las empresas no familiares. Este diferencial ha ido creciendo a lo largo de la última década, de forma que se sitúa en el 25% en las empresas familiares y 9 puntos por debajo (16%) en las no familiares.

A pesar de su menor tamaño, las empresas familiares son más rentables económicamente que las no familiares

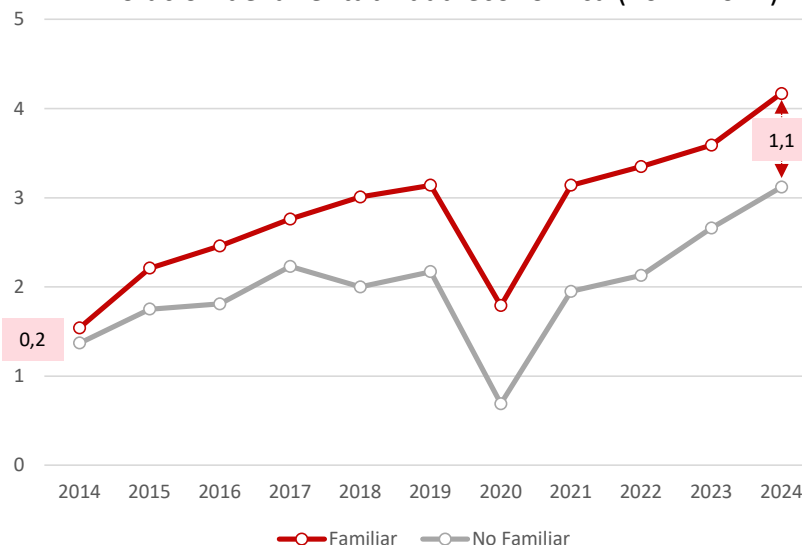
Rentabilidad económica



La Rentabilidad Económica (ROA*) representa el rendimiento que genera una empresa en sus actividades habituales de funcionamiento.

* ROA: Return on Assets

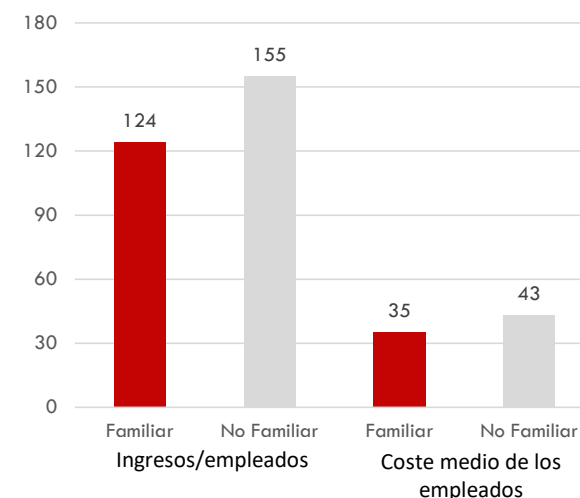
Evolución de la rentabilidad económica (2014-2024)



Puede observarse que la Rentabilidad Económica es significativamente mayor en las empresas familiares madrileñas en comparación con las empresas no familiares. Además, el diferencial entre ambas ha ido creciendo paulatinamente a lo largo de la última década (2014-2024).

En buena medida, esta diferencia en la Rentabilidad Económica se deriva de una mayor productividad de las empresas familiares madrileñas y unos menores costes laborales. Estos menores costes se relacionan con la estructura sectorial de estas empresas, así como a su menor dimensión relativa (comparadas con las compañías no familiares).

Productividad y coste de los trabajadores



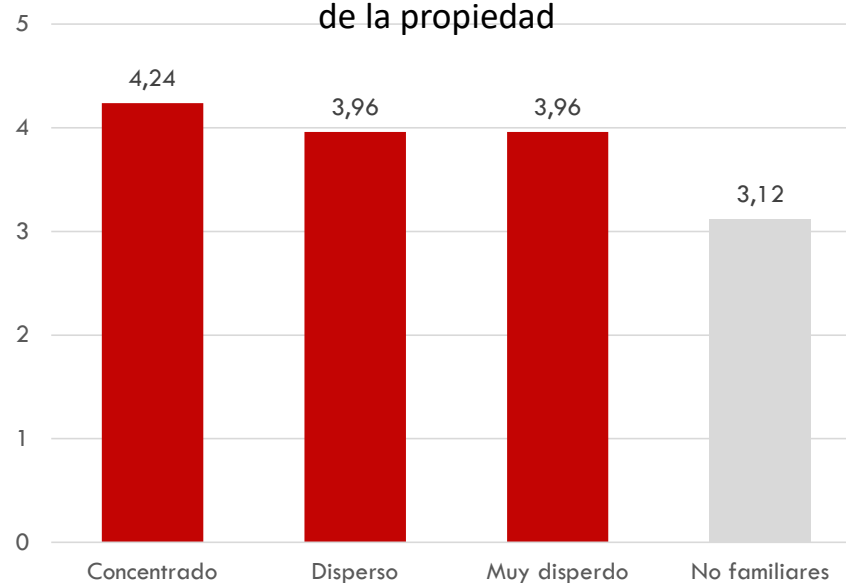
Cuanto mayor es la concentración de la propiedad, mayor es la rentabilidad económica de las empresas familiares

Las empresas familiares más rentables en sus operaciones normales de funcionamiento son, precisamente, aquellas en las que su estructura de propiedad está más concentrada en pocos o muy pocos accionistas o propietarios (aquellas en que al menos una persona o familia concentra más de la mitad de las participaciones).

Sin embargo, en aquellas firmas familiares en las que la propiedad se encuentra muy repartida y ningún propietario posee más del 25% del capital son las que le siguen en términos de Rentabilidad Económica. De hecho, las menos rentables de entre las firmas familiares son aquellas que se sitúan entre ambos extremos.

Una posible explicación de estos resultados consiste en las ventajas de dos modelos diferentes: (1) un modelo centralizado donde las decisiones se adoptan de manera ágil y directa o bien (2) un modelo en el que existen órganos de gobierno sofisticados que garantizan la calidad en la toma de decisiones.

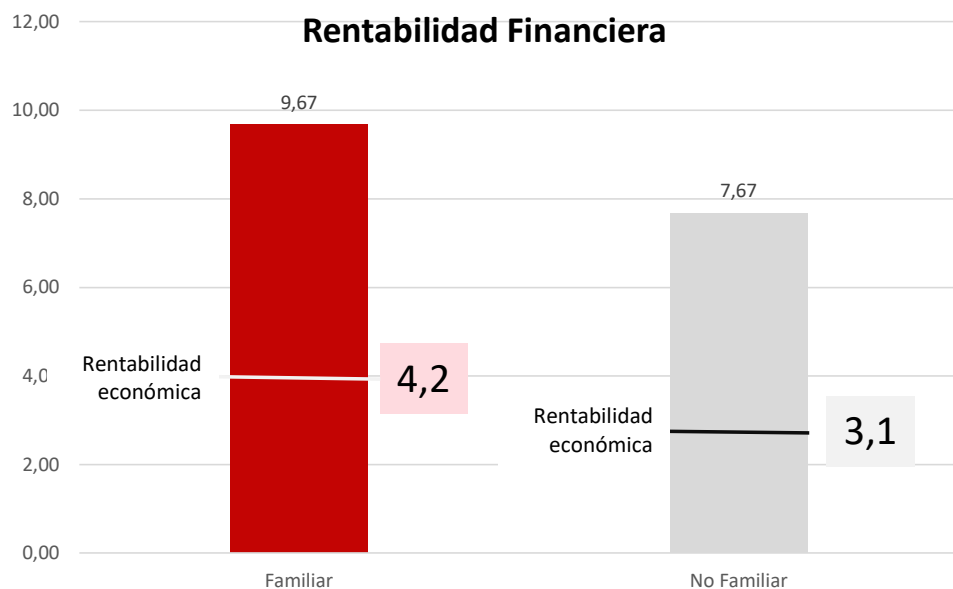
Rentabilidad Económica en función de la concentración de la propiedad



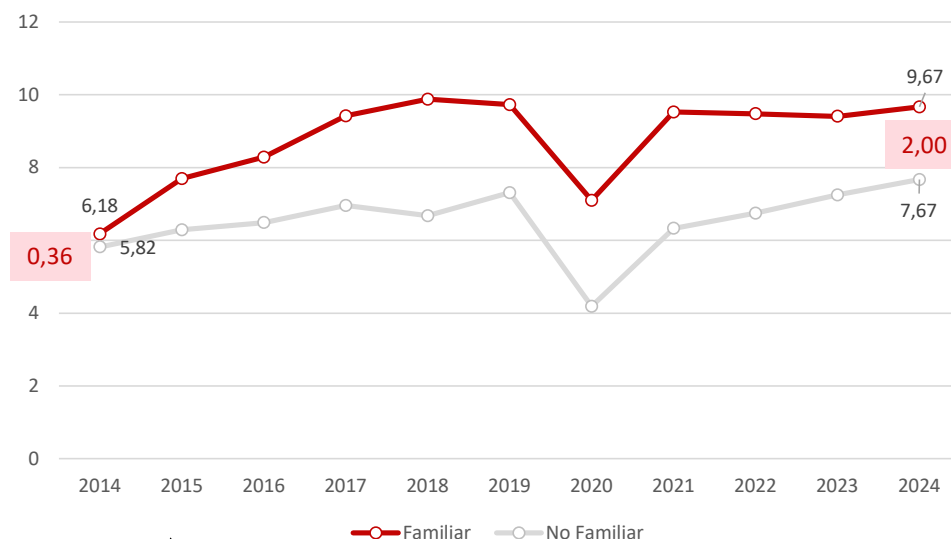


5 | Estructura financiera de la empresa familiar de la Comunidad de Madrid

Las empresas familiares madrileñas son capaces de proporcionar más rentabilidad a sus propietarios que las no familiares



Evolución de la rentabilidad Financiera (2014-2024)



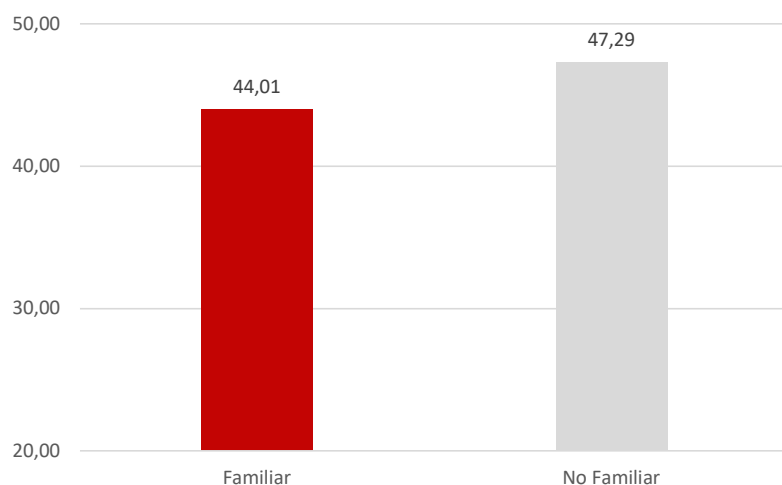
A diferencia de la Rentabilidad Económica, la que es capaz de generar la empresa con sus actividades normales de funcionamiento, la Rentabilidad Financiera consiste en la rentabilidad que es capaz de retenerse por los propietarios. Se mide como cociente entre los resultados netos de la compañía entre sus recursos propios (capital más reservas).

En el último año disponible, el diferencial entre las empresas familiares y no familiares alcanza los 2 puntos porcentuales, lo que demuestra que las empresas familiares de la Comunidad de Madrid cuentan con una adecuada estructura financiera..

Este diferencial positivo entre empresas familiares y no familiares en su Rentabilidad Financiera ha ido aumentando en los últimos años. De hecho, la diferencia ha pasado de ser de sólo 0,36 puntos hace diez años (2014), hasta los 2 puntos del año 2024.

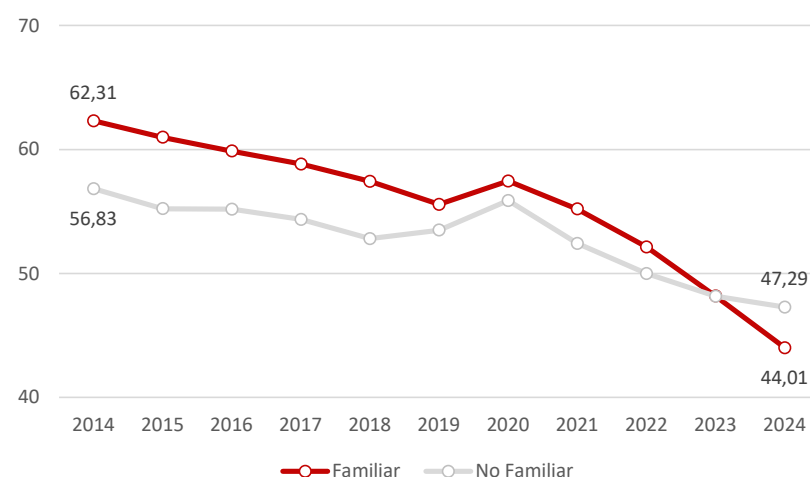
Las empresas familiares madrileñas están ligeramente menos endeudadas que las no familiares

Nivel de endeudamiento



El endeudamiento de las empresas se mide habitualmente mediante el cociente entre los pasivos totales de la empresa y sus activos. En el caso de las empresas analizadas de la Comunidad de Madrid puede apreciarse como, en general, hay un gran equilibrio en su estructura financiera, con cifras muy similares en las empresas familiares y no familiares, ligeramente por debajo del 50%. No obstante, los datos muestran que las empresas familiares están ligeramente menos endeudadas que las no familiares (ratio de endeudamiento 3,28 puntos inferior).

Evolución del grado de endeudamiento (2014-2024)

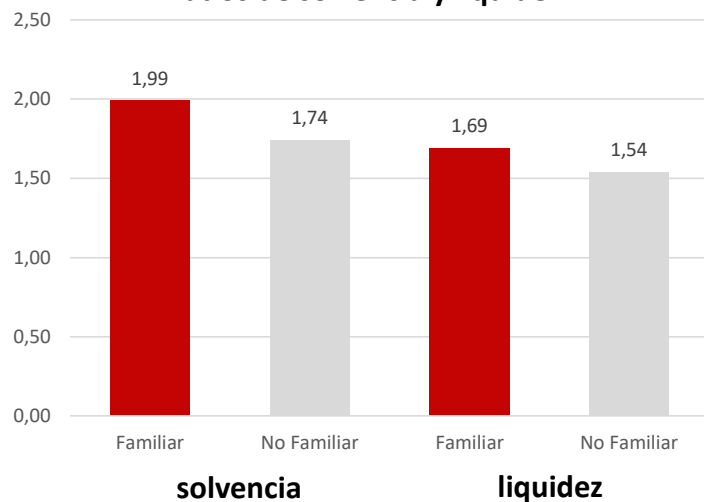


Es relevante destacar, además, que, a lo largo de la última década, las empresas familiares madrileñas han ido paulatinamente reduciendo su nivel de endeudamiento, pasando de una ratio cercana al 60% en el año 2014, a un nivel ligeramente inferior al 50% en 2024. Esta senda decreciente ha sido constante todos los años, a excepción de 2020, por el efecto de la pandemia y mas intensa en el caso de los negocios familiares. Consecuencia de ello es que ya en 2024, de tener una ratio de endeudamiento más baja que la de sus homólogos no familiares.

Las empresas familiares madrileñas son más solventes y tienen más liquidez que las empresas no familiares

Un adecuado equilibrio financiero de una empresa se manifiesta en su capacidad para hacer frente a sus obligaciones de pago. Esta capacidad suele medirse mediante las ratios de solvencia (medio plazo) y de liquidez (corto plazo)

Ratios de solvencia y liquidez

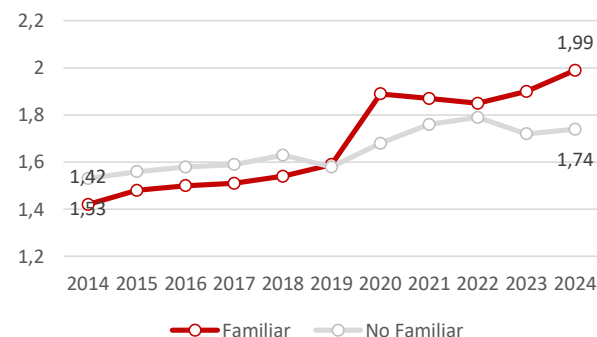


En este sentido, las empresas familiares de la Comunidad de Madrid ofrecen ratios de solvencia y liquidez similares ligeramente superiores a los de las compañías no familiares de la comunidad, lo que pone de manifiesto la salud financiera de las compañías familiares madrileñas.

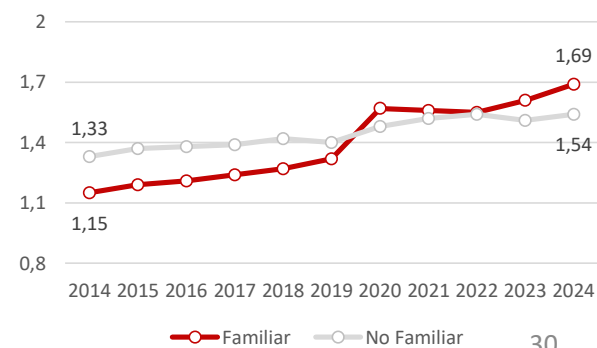


Además, la evolución de ambos indicadores pone de manifiesto una mejora sostenida a lo largo de la última década, en el conjunto de empresas madrileñas, especialmente en el grupo de empresas familiares, con niveles de crecimiento de ambos ratios más intensos.

Evolución del Ratio de solvencia (2014-2024)



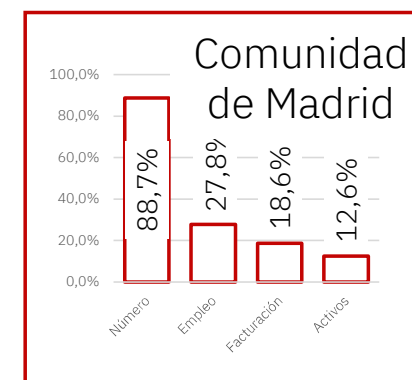
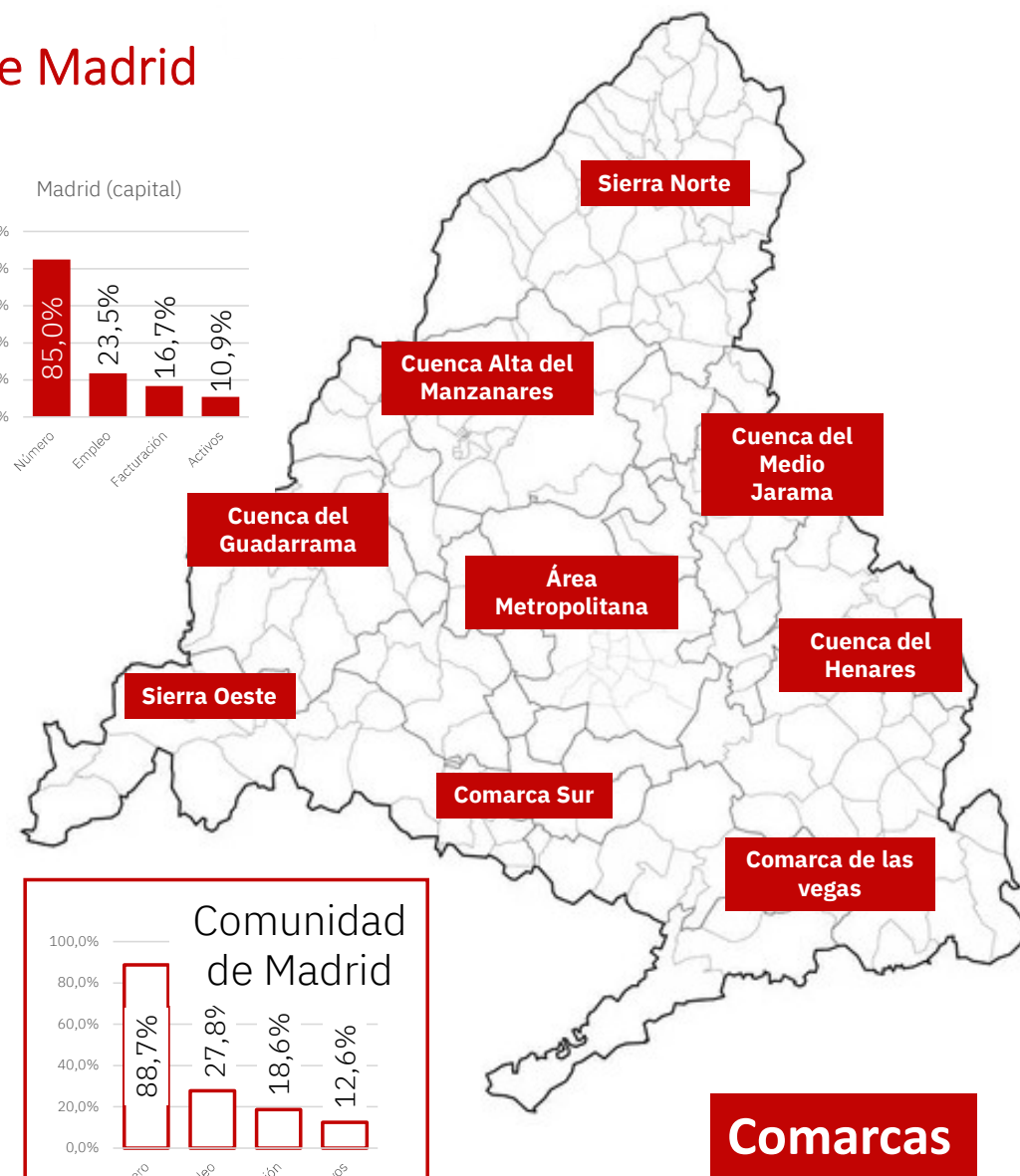
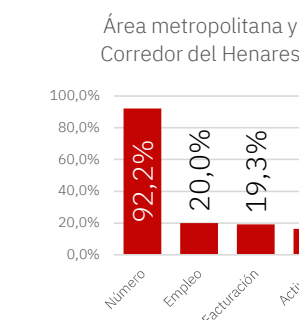
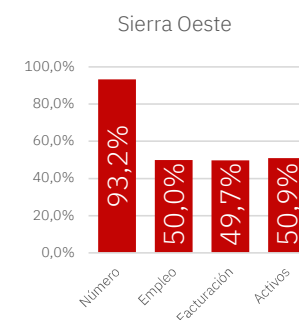
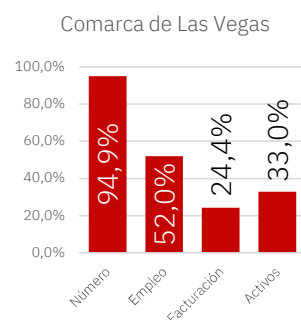
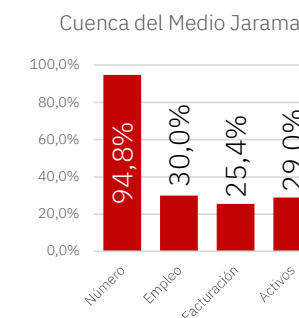
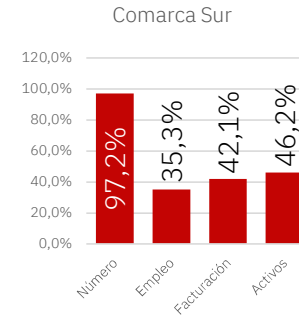
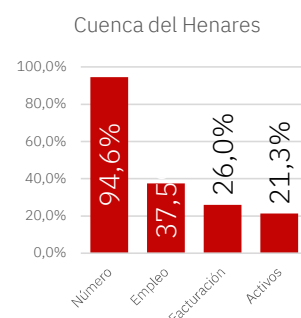
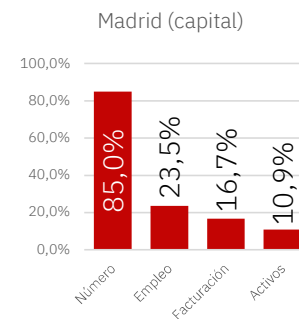
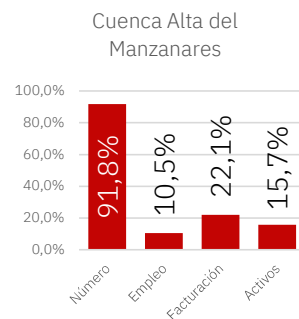
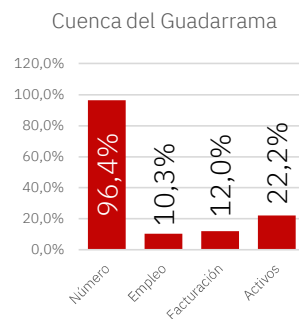
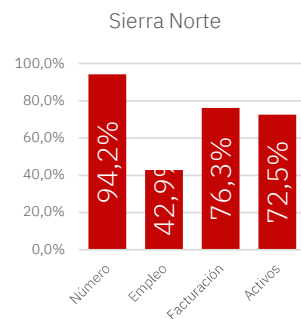
Evolución del Ratio de liquidez (2014-2024)





5 | Desglose territorial

La Empresa Familiar en la Comunidad de Madrid





8 | Conclusiones

Conclusiones (1)

Demografía

Más del 90% de las empresas de la Comunidad de Madrid son familiares, aportando casi el 60% del empleo y casi la mitad del VAB regional. Estos porcentajes son superiores a los obtenidos hace una década. Si bien el porcentaje de empresas familiares en Madrid es ligeramente superior al nacional, el efecto sede (*grandes empresas que tienen su sede en la capital de España*) hace que su aportación al VAB y al empleo se sitúe por debajo.

Nivel generacional

Dos tercios de las empresas familiares madrileñas son jóvenes y se encuentran aún en primera generación y, siguiendo un criterio exigente sólo un 2% tiene más de 50 años, algo por encima del 1,3% de media en el conjunto de España. Aproximadamente sólo 1 de cada 3 empresas familiares ha superado ya algún relevo generacional.

Estructura de propiedad

En términos generales, 4 de cada 5 empresas de la Comunidad de Madrid están dominadas por un propietario que concentra al menos la mitad de las participaciones o acciones de la sociedad. Este porcentaje es más elevado en el caso de las empresas familiares (84,2%) que en el de no familiares (82,4%).

Conclusiones (2)

Sectores

Comercio y construcción lideran las ramas de actividad en función del porcentaje de empresas familiares sobre el total del sector. 9 sectores presentan un porcentaje de empresas familiares superior al 95%, destacando el sector de fabricación de productos de caucho y plásticos (96,7%).

El peso de las empresas familiares es ligeramente inferior en los sectores intensivos en tecnología en comparación los sectores no intensivos

Actividad exterior

La presencia internacional de las empresas familiares es menor que en las empresas no familiares. Así, las empresas familiares de la Comunidad de Madrid son menos exportadoras y tienen menor presencia internacional que las empresas no familiares.

Supervivencia

Casi el 95% de las empresas familiares identificadas en 2015 y que siguen activas diez años más tarde, se mantienen como negocios familiares. Poco más del 6% han pasado a ser no familiares. Sin embargo, más de un tercio (36%) de las empresas que en 2015 podían calificarse como no familiares han pasado a ser familiares una década más tarde. Eso sí, de las empresas que desaparecen, las empresas familiares son más proclives a una liquidación total, mientras que en las no familiares el porcentaje de empresas que son absorbidas es superior.

Conclusiones (3)

Dimensión

Las empresas familiares madrileñas son más pequeñas que las no familiares, tanto en facturación, como en activos y empleados. Además, lo largo de la última década, el diferencial en el tamaño de las empresas familiares y no familiares ha aumentado en la Comunidad de Madrid. Además, hay una relación directa entre el tamaño de la empresa y el grado de dispersión de la propiedad. Así, a medida que las empresas crecen en tamaño, su estructura de propiedad tiende a hacerse más compleja.

Impuestos

El peso del Impuesto de Sociedades sobre el EBITDA es superior en las empresas familiares y este diferencial ha crecido a lo largo de la última década. Las empresas familiares dedican una proporción creciente del valor y riqueza que generan al pago de este impuesto, siendo siempre superior al de las empresas no familiares. Este diferencial ha ido creciendo a lo largo de la última década, de forma que se sitúa en el 25% en las empresas familiares y 9 puntos por debajo (16%) en las no familiares.

Conclusiones (4)

Rentabilidad económica

la Rentabilidad Económica es significativamente mayor en las empresas familiares madrileñas en comparación con las empresas no familiares. Además, el diferencial entre ambas ha ido creciendo paulatinamente a lo largo de la última década (2014-2024). En buena medida, esta diferencia en la Rentabilidad Económica se deriva de una mayor productividad de las empresas familiares madrileñas y unos menores costes laborales.

Las empresas familiares más rentables son, precisamente, aquellas en las que su estructura de propiedad está más concentrada en pocos o muy pocos accionistas o propietarios (aquellas en que al menos una persona o familia concentra más de la mitad de las participaciones).

Rentabilidad financiera

Las empresas familiares madrileñas son capaces de proporcionar más rentabilidad a sus propietarios que las no familiares. El diferencial positivo entre empresas familiares y no familiares en su Rentabilidad Financiera ha ido aumentando en los últimos años. De hecho, la diferencia ha pasado de ser de sólo 0,36 puntos hace diez años (2014), hasta los 2 puntos del año 2024.

Conclusiones (y 5)

Estructura financiera

Endeudamiento. Las empresas familiares madrileñas están ligeramente menos endeudadas que las no familiares. a lo largo de la última década, las empresas familiares madrileñas han ido paulatinamente reduciendo su nivel de endeudamiento, pasando de una ratio cercana al 60% en el año 2014, a un nivel ligeramente inferior al 50% en 2024. Esta senda decreciente ha sido constante todos los años, a excepción de 2020, por el efecto de la pandemia y mas intensa en el caso de los negocios familiares.

Solvencia y liquidez. Las empresas familiares madrileñas son más solventes y tienen más liquidez que las empresas no familiares. Además, la evolución de ambos indicadores pone de manifiesto una mejora sostenida a lo largo de la última década, en el conjunto de empresas madrileñas, especial-mente en el grupo de empresas familiares, con niveles de crecimiento de ambos ratios más intensos.