

EL GANSO

El Ganso es una cadena de tiendas de ropa de moda fundada en 2006 en Madrid por los hermanos Álvaro y Clemente Cebrián. En poco tiempo se ha consolidado como marca de moda de referencia masculina y femenina expandiéndose hasta diez países distintos.

Muy comprometidos con la sostenibilidad, confeccionan más de un 80% de su colección con materiales de origen sostenible y su intención llegar al 100% en un futuro próximo. Todo ello certificado por sellos como GRS (Global Recycled Standard), BCI (Better Cotton Initiative), RDS (Responsible Down Standard) o LWG (Leather Working Group).

Dentro de sus líneas de moda sostenible cabe destacar el Proyecto Índigo como buque insignia dentro de su estrategia sostenible.

El índigo es el colorante azul que se usa en los vaqueros. Inicialmente era un colorante natural pero con el tiempo, la industria textil ha ido utilizando colorantes no naturales. El Ganso ha puesto en marcha una iniciativa pionera basada en la plantación de índigo en Extremadura. Para la ejecución de este proyecto se ha aliado con la compañía cántabra Textil Santanderina, especializada en hilos, tejidos y acabados. Tanto las pruebas como el proyecto en sí se están ejecutando en la granja Los Confites, en Jarandilla de la Vera (Cáceres). La meta de esta acción es llegar a desarrollar un tinte 100% natural, que sea totalmente trazable y que además cambie el paradigma de opciones de cultivo en Extremadura.

Este proyecto busca que el índigo pueda ser una alternativa al cultivo de tabaco, para que se vuelvan a ocupar todos esos terrenos que se han quedado sin cultivo en la zona y así poder regenerarla. Ellos mismos lo definen como un proyecto I+D, un proyecto sostenible, con una hoja de ruta clara que incorpora los retos centrados en España y el desarrollo de su agricultura, las personas, el planeta y el sector textil.



EL GANSO®

