

AUARA

AUARA es una empresa social y sostenible. Se dedican a la venta de agua mineral embotellada para financiar proyectos de acceso a agua potable en países en vías de desarrollo. El 100% de sus dividendos se destina a fines sociales.

Comenzó su andadura en 2016, y en apenas quince meses ya había vendido más de un millón de botellas comercializándose al pormenor en máquinas de vending, Amazon, Hipercor, El Corte Inglés y Veritas.

AUARA revoluciona el sector con la primera botella de agua fabricada en Europa con un 100% de material reciclado, que tiene una huella de CO2 hasta un 50% menor que el PET estándar. Bajo su lema “beber para cambiar el mundo” surge un proyecto innovador que aporta un valor diferencial de la propuesta de marcas tradicionales al centrarse en la experiencia del comparador y en su concienciación.

Su proyecto social es apoyar a ONG’s locales en activo, ya establecidas en las regiones o áreas más necesitadas de acceso al agua. AUARA también innova en su compromiso social exigiendo la implicación de la comunidad de origen de un modo particular: la empresa financia un 95% del proyecto, mientras que los vecinos deben aportar el otro 5%. Aunque ese porcentaje no se paga en dinero sino con mano de obra o con materiales a los que la comunidad pueda tener acceso. Una vez acabados los proyectos, AUARA hace un seguimiento de los mismos con el fin de dar una cobertura amplia a las comunidades a las que ayuda.

AUARA

