



ADEFAM ENTREGA SU PREMIO A LA MEJOR INVESTIGACIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA COMUNIDAD DE MADRID

En colaboración con la Universidad Comillas ICADE, ha distinguido el TFG de Carmen Sánchez Avendaño, por su contribución al conocimiento de los Search Funds como posible respuesta al problema de la sucesión en la empresa familiar

El secretario de la Junta Directiva de ADEFAM, Manuel Gancedo, subrayó la importancia de fomentar las conexiones de la empresa con la Universidad con el doble interés de asegurar una formación de calidad y fomentar las nuevas vocaciones empresariales

Madrid, 17 de marzo.- La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM), dentro del acuerdo de colaboración que mantiene con la Universidad de Comillas ICADE, ha otorgado su premio al mejor Trabajo Fin de Grado en ADE y en Business Analytics, correspondientes al curso 2021/22, a la alumna Carmen Sánchez Avendaño por su trabajo titulado “Search Fund: respuesta al problema de la sucesión en la empresa familiar en España”, dirigido por la profesora Carmen Escudero Guirado.

ADEFAM distingue anualmente las mejores investigaciones realizadas por alumnos de ICADE sobre el impacto de las empresas familiares en la Comunidad de Madrid, y en esta ocasión ha premiado un trabajo que profundiza en el conocimiento de los Search Funds y llega a la conclusión de que su propuesta de valor puede encajar con las necesidades de sucesión de las empresas familiares de pequeño tamaño.

El premio, dotado con 3.000 euros, incluye también la entrega de un diploma de honor tanto a la alumna como al director de TFG.

El acto solemne de entrega del Premio ha tenido lugar esta mañana en la Sala de Conferencias de la Universidad bajo la presidencia del rector de la Universidad Pontificia Comillas, Enrique Sanz Giménez-Rico, y la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE), Teresa Corzo Santamaría.

“Palanca para el fomento de las vocaciones empresariales”

En su intervención en el acto de entrega de premios, el secretario de la Junta Directiva de ADEFAM, Manuel Gancedo, subrayó la importancia de fomentar las conexiones de la

empresa con la Universidad con el doble interés de “asegurar una formación de calidad, en conocimientos, competencias y actitudes, a la altura de lo que nos demanda actualmente el mercado, lo que constituye uno de los factores fundamentales de competitividad de una economía moderna”, y fomentar las nuevas vocaciones empresariales. “Iniciativas como esta son la mejor palanca para lograrlo, pues permiten descubrir en los empresarios una de las formas más auténticas de ejercer la libertad y la creatividad”.

Junto con ADEFAM, patrocinan los premios a los mejores TFG en el área de Ciencias Económicas y Empresariales Accenture, la Agrupación de Madrid del ICJCE, Aquanima, EY, Iberdrola y Management Solutions.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 113 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.559 millones de euros, el equivalente al 7,16% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 245.027 trabajadores.

Para más información:

Marga Becedas marga@armendarizpr.es
Enrique Armendáriz enrique@armendarizpr.es
Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76