

APD y ADEFAM colaborarán para impulsar la competitividad y la capacitación profesional en el ámbito de la empresa familiar

- La recuperación y el impulso de la actividad empresarial demandan más personas emprendedoras con capacidad para liderar el cambio con cultura organizativa e innovadora.
- Las empresas familiares son el principal factor de creación de riqueza y el motor básico de la economía productiva. Del 1.1 millones de empresas en España, las empresas familiares representan el 88%, suponen el 6,58 millón de trabajadores, con una aportación del 57% al PIB nacional.
- Las dos instituciones colaborarán en intercambio de conocimientos y actividades en el área del management destinados a empresarios y directivos, con el fin de facilitar el relevo en la sucesión familiar, fomentando el espíritu empresarial de las nuevas generaciones.
- Entre los objetivos está desarrollar una cultura común de innovación, emprendimiento y cooperación en el seno de las comunidades empresariales, directivas, científicas y universitarias, susceptible de proyectarse sobre el conjunto de la sociedad.

Madrid, 12 de mayo de 2021. - La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) han firmado un convenio de colaboración para impulsar la competitividad y la capacitación profesional en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Mediante este acuerdo las dos instituciones van a colaborar en acciones orientadas al intercambio de conocimientos y la capacitación de directivos y empresarios que favorezcan la innovación, la internacionalización, la mejora de la competitividad y que les permitan liderar el cambio para el progreso de la sociedad.

La firma del convenio ha tenido lugar esta mañana en Madrid con la participación de Victoria Plantalamor, presidenta de ADEFAM, y de Enrique Sánchez de León, consejero director general de APD.

La presidenta de ADEFAM, Victoria Plantalamor, en el momento de la firma, ha declarado: “Los cambios que están experimentando los mercados con el avance de la digitalización y la introducción de nuevas claves de índole geopolítica, obligan a las empresas, y en particular a las empresas familiares, a un ejercicio de constante adaptación que exige de altos estándares de formación de sus cuadros. Por eso, colaborar con la APD constituye una gran oportunidad para

ADEFAM y sus empresas asociadas de cara acceder a las experiencias y conocimientos más punteros en el campo de la gestión empresarial”.

Por su parte, el consejero director general de APD, Enrique Sánchez de León, ha resaltado que “la empresa es un proyecto de transformación colectiva y su protagonismo no solo reside en la creación de bienestar material, sino también en la generación de cultura y valores en la sociedad. Por eso, en APD, conscientes de que el presente es complejo y el futuro está lleno de incertidumbres, consideramos importante alinear un mensaje común, centrado en que la creación de valor en la empresa no es solo exclusividad de los accionistas sino también de todos los grupos interesados en el futuro de la misma”.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 107 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 16.028 millones de euros, el equivalente al 7,85% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 242.635 trabajadores.

Acerca de APD

Asociación para el Progreso de la Dirección es una asociación privada sin ánimo de lucro que constituye la mayor comunidad global de directivos y empresarios que tiene por finalidad promover y realizar el intercambio de conocimientos, experiencias y técnicas de las personas en las empresas privadas o entidades públicas, con funciones de alta dirección, gobierno o administración, con el fin de perfeccionar y actualizar la formación de los asociados en sus actividades específicas, todo ello dirigido hacia el bien común.