

PREMIOS TU ECONOMÍA

Premio Mejor Proyecto de Internacionalización

El éxito exterior de una empresa familiar

Grupo Cuñado está presente ya en 38 países de Europa, América, África y Asia

C.R.-Madrid

El Grupo Cuñado cumplió el pasado mes de diciembre 57 años de existencia manteniendo el carácter de empresa familiar en su segunda generación. Carlos David Cuñado Azcárate es el presidente de la empresa fundada por sus padres Máximo y Gumersinda. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y con un MBA internacional, versión executive por la Escuela de Negocios Esden, en 1990 se trasladó a EEUU para gestionar el desarrollo del área internacional del grupo. Allí expandió el alcance de la empresa matriz por toda América, creando nuevas filiales en México, Venezuela, Chile, Colombia, Perú, Bolivia y Argentina. Una expansión que no paró ahí,

y que ha llevado al grupo, además de a consolidar el negocio en España, a tener presencia en más de 38 países de Europa, América, África y Asia. Esta apuesta por la búsqueda de nuevos mercados ha hecho que Grupo Cuñado sea galardonado con el Premio Tu Economía a la «Mejor expansión internacional».

Grupo Cuñado, dedicado al suministro de tubos, válvulas, accesorios y misceláneos necesarios para cualquier tipo de industria, está formado por un gran equipo humano de más de 500 personas, el cual ha hecho posible su desarrollo empresarial y se esfuerza día a día por satisfacer los cada vez más altos niveles de exigencia que demandan tanto sus clientes como los organismos nacionales e internacionales. Toda la estructura



Carlos David Cuñado Azcárate, presidente de Grupo Cuñado

El negocio internacional representa ya el 80% de la facturación total de la compañía

internacional ha permitido a Grupo Cuñado no solo sortear con éxito la profunda crisis económica en Europa, y principalmente en España, sino que, además, ha permitido añadir cada vez más valor para sus clientes.

En la actualidad, el negocio ejecutado internacionalmente repre-

senta el 80% de la facturación del grupo y en los últimos años ha acelerado este proceso mediante la adquisición de algunas compañías en mercados estratégicos como el Estado de Louisiana (Estados Unidos), en Perú o, más recientemente, en Alemania, Polonia y República Checa.

La apertura de filiales a finales de los años 80 en una buena parte de los países de Latinoamérica (Venezuela, Perú, Chile, Argentina o Colombia y Bolivia recientemente), así como la constitución de CAC, la filial en Shanghái, en 2011, sigue siendo una de las principales líneas estratégicas de la compañía con respecto al proceso de internacionalización. Desde 2019, Cuñado cuenta con una delegación en Thailandia.

La expansión exterior en el área de proyectos se ha ejecutado por dos vías: acompañando a sus clientes españoles (Técnicas Reunidas, Duro Felguera, Repsol, Cepsa...) en la ejecución de proyectos internacionales, y mediante el establecimiento de relaciones, tanto con las grandes ingenierías internacionales (Bechtel, Fluor, Technip, Foster Wheeler, etc.), como con los grandes usuarios finales (Conocco Phillips, Total, Aramco...), para la ejecución de grandes proyectos.



Marcos Sánchez Foncuéva:
«Madrid estará a tres minutos del aeropuerto» P.13



Hipoteca inversa. La vivienda como activo para preparar la jubilación. P. 11



Innovadores
Llega la electricidad 4.0: digitalizada y descentralizada P. 1

TU ECONOMÍA

SUPLEMENTO ECONÓMICO
SEMANAL DE LA RAZÓN
Nº. 327 - 15 / 11 / 2020

Dinero & negocios



Tobias Martínez
CEO de Collnax Telecom



Iñaki Bilbao
Vicepresidente de Transformación digital de la Universidad CEU San Pablo



Óscar M. Jordán
Gerente de Hersill



Ramí Aboukhaïr
Consejero delegado de Santander España



Lorenzo Amor Presidente de la Federación Nacional de Organizaciones de Autónomos (ATA)



Carlos David Cuñado
Presidente de Grupo Cuñado



Ambar Partners
Los fundadores y CEOs Rosa Espin y Manuel Deó



José Vicente de los Mozos
Presidente de Renault España



Rafael del Pino
Presidente de Ferrovial

VI Premios «Tu Economía», una medalla a la excelencia empresarial

LA RAZÓN reconoce en los nueve galardonados de la edición de este año su capacidad de superación, resiliencia e innovación. Todos ellos además han marcado el camino, en sus respectivas categorías, para superar la crisis económica derivada de la pandemia. La vicepresidenta económica Nadia Calviño les hará entrega de las estatuillas el próximo martes en Madrid