

Empresas & Finanzas

Alibérico entra en Sunthalpy para industrializar la eficiencia energética

El grupo de González Soler contribuirá al crecimiento de la compañía

Rubén Esteller MADRID.

El Grupo Alibérico, encabezado por Clemente González Soler, acaba de desembarcar en el capital de Sunthalpy para ayudar a la compañía a crecer en el negocio de la eficiencia energética en la edificación.

La intención de ambas compañías es aprovechar el posicionamiento de Alibérico en la fabricación de materiales para la construcción, para industrializar la tecnología que tiene Sunthalpy y contribuir al desarrollo de viviendas que puedan reducir drásticamente su consumo energético o incluso dejarlo a cero.

La eficiencia energética en la edificación es uno de los principales objetivos del *Green deal* europeo y uno de los puntos clave del plan de recuperación que prepara España y del Plan Nacional de Energía y Clima.

Alibérico y Sunthalpy unen así sus fuerzas para industrializar esta nueva tecnología que sirve tanto para construir como para rehabilitar viviendas unifamiliares o edificios en altura, optimizando su consumo energético. También tiene aplicaciones industriales que ya se están desarrollando.

Sunthalpy ha construido en Asturias el primer edificio 100% solar y desconectado en un clima atlántico. El nuevo material que ha patentado la compañía es un hormigón con una altísima conductividad térmica, lo que permite capturar, almacenar y distribuir eficientemente la energía. El material, los componentes y el concepto de edificio, protegidos por una patente europea, explotan la fachada como colector solar integrado arquitectónicamente, la estructura como acumulador térmico de baja temperatura y el suelo radiante con bajo gradiente térmico, como el sistema de cli-



La vivienda de Sunthalpy está desconectada plenamente de la red eléctrica. ©

matización más efectivo del mercado. Todo esto permite construir edificaciones para viviendas o usos profesionales, que cubren todas sus necesidades de energía gracias a la

radiación solar, por lo que son totalmente sostenibles, generan cero emisiones de CO2 y no necesitan conexión a una red de energía (eléctrica o gas) ni sistemas de apoyo

basados en energías fósiles.

La empresa, además, cuenta con Integra Energía, una comercializadora de energía diferente, que se caracteriza por la promoción del deporte en todos los ámbitos y el cuidado del medio ambiente.

Alibérico es el primer grupo privado español y el primer grupo familiar europeo especializado en la fabricación de productos semi-transformados del aluminio. Está constituido por una estructura industrial integrada por 17 fábricas, 10 de las cuales están situadas en España, en nueve comunidades autónomas, y otras siete en cuatro continentes con productos líderes en sus respectivos segmentos de actividad.

Un modelo de negocio escalable basado en combinar productos

Sunthalpy pasará a tener un modelo de negocio escalable, basado en una combinación de productos y servicios asociados, para entrar primero en el segmento de viviendas unifamiliares de lujo, y luego expandirse a viviendas plurifamiliares, edificios de oficinas y, finalmente, a cualquier otro tipo de edificaciones. A futuro, Sunthalpy tiene como objetivo estratégico expandir la modularización más allá de los sistemas de captura, almacenamiento y distribución de energía, al resto de elementos constructivos para impulsar la industrialización.

Greenalia duplica su beneficio y mantiene su plan de crecimiento

El 'ebitda' de la empresa hasta junio mejoró un 65%

R. E. M. MADRID.

Greenalia ha obtenido en el primer semestre de 2020 un *ebitda* de 279 millones de euros, un 65% más que en el mismo período del año anterior, una facturación de 19,6 millones y un beneficio de 580.000 euros, lo que supone un 107% más.

Con estas cifras, la compañía mantiene su hoja de ruta pese al Covid, situación que obligará a modificar las previsiones temporales para la finalización de los principales proyectos, siempre manteniendo la totalidad del plan, que se ha visto incluso incrementado con nuevas propuestas en estos últimos meses.

2.000
MW

Con acceso garantizado tiene ya la compañía, que mantiene su plan de crecimiento pese al Covid.

Así lo pusieron de manifiesto ayer el CEO de la compañía, Manuel García, y el CFO, Antonio Fernández-Montells, durante la presentación de resultados del primer semestre de este año.

García subrayó el compromiso de Greenalia con su entorno, de ahí que "en nuestro día a día trabajemos en dos líneas: la generación de energía a través de fuentes renovables que permitan un planeta mejor y la repercusión de esa labor en nuestro entorno más próximo, donde además de dinamizar la economía y generar empleo contribuimos en proyectos sociales que mejoren la vida de las personas".