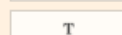


https://www.expansion.com/agencia/europa_press/2020/09/16/20200916120035.html

Opinno desembarca en Italia con la adquisición de la consultora de innovación Tree

16/09/2020 | EUROPA_PRESS



MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

La firma global de innovación Opinno, fundada por Pedro Moneo en 2008, ha anunciado este miércoles su llegada a Italia tras la adquisición de la consultora de innovación Tree, reforzando así su presencia en Europa y aportando su conocimiento y 'know how' al resto de mercados europeos.

Con una facturación de 1,9 millones de euros en 2019, Tree está especializada en la innovación abierta, la construcción de ecosistemas y la educación digital.

Entre sus clientes se encuentran algunas de las compañías con mayor volumen y facturación de Italia. Actualmente, Tree tiene 30 empleados y mantiene oficinas en Milán, Roma y Catania.

"Esta operación refuerza la capacidad de Opinno para desarrollar servicios de consultoría en innovación abierta en Europa y América Latina, específicamente expandiendo nuestro conocimiento diferencial en innovación y transformación digital a través de los mercados europeos", explica Moneo.

El fundador y consejero delegado de la empresa ha agregado que con esta acción se unirán las habilidades y el talento de Opinno y Tree, con proyectos "significativos en sectores primarios de la economía europea".

"Estamos muy ilusionados de comenzar este camino en un país líder en innovación y diseño y uno de las grandes potencias económicas mundiales", apostilla.

De su lado, el fundador de Tree, Antonio Perdicchizzi, ha señalado que esta operación demuestra que hay una forma europea de innovación abierta. "Conectar Tree e Italia a una realidad amplia y estructurada como la de Opinno significa ayudar a las empresas de nuestros territorios a innovar y cambiar, preservando y enriqueciendo experiencia, conocimiento y excelencia", agrega.

Con su llegada a Italia a través de Tree, Opinno pasará a contar con más de 230 empleados, con 12 oficinas y con proyectos en más de 20 países y una facturación superior a los 16 millones de euros, con varias empresas de Fortune500 en su lista de clientes.

En concreto, Opinno es un socio activo de algunas empresas globales como Microsoft, Salesforce, Workday y AWS.

Tags

empresas