

La compañía renueva su imagen e impulsa una nueva estrategia de negocio basada en la filosofía 'Complex Made Simple'

VASS apuesta por el 'smart working': la conciliación y un modelo orientado a resultados, pilares básicos de una 'nueva era' más digital

- **Sencillez e innovación, las claves de VASS para afrontar el comienzo de una nueva era de oportunidades digitales**
- **VASS Extended Culture, versión ampliada de la cultura y valores de la compañía, ha puesto en marcha el SmartWorking, modelo orientado a resultados y que favorecerá una mayor conciliación entre sus empleados, pilar básico de la organización**
- **La compañía prevé alcanzar los 400 millones de facturación en 2025 maximizando los resultados de los proyectos de sus clientes con una visión end to end digital**

POR RRHHDigital. 02:45 - 15 de Septiembre del 2020



La sencillez siempre ha sido un valor en **VASS** y, en el particular momento que estamos viviendo, la compañía presidida por Fco. Javier Latasa ahonda en este concepto para impulsar una nueva estrategia de negocio basada en la **filosofía 'Complex Made Simple'**.

Hacer simple lo complejo es la apuesta de VASS para esta nueva etapa en la que también estrena **nueva imagen, más minimalista y sencilla**. Su objetivo es visibilizar también desde el exterior que, en un mundo cada vez más complejo y globalizado, la clave está en adaptarse de forma rápida y natural a los cambios, que son los que convierten una

posible crisis en una verdadera oportunidad.

*"Los que nos dedicamos al negocio digital tenemos **una gran oportunidad que debemos aprovechar**. Cualquier organización que quiera liderar la nueva era digital debe aspirar a gestionar a sus clientes de una forma hiperpersonalizada, 360º grados, convirtiendo los datos en conocimiento y usándolo como herramienta para la toma de decisiones, organizándose de forma elástica para adaptarse según crezca o decrezca el negocio, tanto en procesos como en infraestructuras y servicios. Y, por supuesto, apoyándose en la mejor gestión del talento, sin el cual, no podrán subsistir",* explica Latasa.

Estos son los elementos con los que VASS afronta el comienzo de esta nueva etapa, a la que llega con más de 20 años de experiencia en el sector TIC, presencia en 10 países de tres continentes distintos y una plantilla de más de 2.200 personas. Se trata, por tanto, de una renovación externa e interna con la que **prevé aumentar de manera exponencial su negocio en los próximos cinco años, hasta alcanzar una facturación de 400 millones de euros en 2025**.

Para alcanzar este objetivo, aplicará una visión *end to end* digital con la que, además de dar respuesta a las necesidades de sus clientes, empleando **la innovación y la sencillez**, podrá poner en marcha medidas para anticiparse a la resolución de problemáticas futuras.

Además, gracias a sus metodologías ágiles propias, a sus familias de soluciones digitales y al ecosistema de organizaciones que componen Grupo VASS –del que forman parte las empresas **Serbatic**, **Nateevo** y **vdShop--**, la compañía presidida por Fco. Javier Latasa puede ayudar a redefinir rápidamente la estrategia digital y empresarial de sus clientes con una plena orientación a resultados, sea cual sea el sector al que se dediquen, acompañándolos así en todas y cada una de las fases de su proceso de transformación digital.

SmartWorking, presente y futuro para fomentar el talento

La historia de éxito de VASS no podría entenderse sin su **apuesta por el talento**. Desde sus inicios, las personas han sido un pilar básico de la organización y, fruto de ello, hoy cuenta con más de 2.200 empleados.

Aunque el horario flexible y el teletrabajo ya estaban presentes en VASS desde mucho antes de la crisis del coronavirus, el impacto de la pandemia ha impulsado **VASS Extended Culture**, una versión ampliada y mejorada de la cultura y valores de la compañía. Como parte de esta nueva cultura extendida, se ha puesto en marcha el **SmartWorking, un modelo orientado a resultados que tiene como objetivo incrementar la eficiencia y productividad de las personas y de los equipos, ofreciendo una gran flexibilización que favorecerá una mayor conciliación de sus empleados.**

Además de este modelo, los empleados de VASS tienen a su disposición, entre otros beneficios, planes de formación personalizados, retribuciones ajustadas a sus intereses o la posibilidad de colaborar en proyectos sociales, así como un amplio catálogo de servicios. En definitiva, se trata de posibilitar la conciliación de la vida personal y profesional y favorecer un ambiente de trabajo saludable que resulte atractivo al mejor talento.