

De un vistazo

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Martin Zeilinger
Hyundai Motor Group le ha nombrado jefe de la Unidad Técnica de Desarrollo de Vehículos Comerciales



J. Ángel Preciados
Ha sido designado consejero delegado de ILUNION Hotels, un cargo que compatibilizará con el de director general de la compañía



Regla Bejarano
Ha sido elegida nueva directora de la Fundación Cruzcampo, compañía que pertenece a Heineken España



Cornelia Röskau
El Consejo de Administración de Globality ha decidido nombrarla nueva consejera delegada de la entidad



Josep Abellán
Ha sido elegido como nuevo COO (Chief Operating Officer) para España y Portugal de B&B Hotels



Juan Vera
Ha asumido el puesto de director ejecutivo de «Market Access» de MSD. Toma así el testigo de Bernardo Alonso



Steven McChesney
Acronis, empresa de ciberprotección, ha anunciado su incorporación como Chief Marketing Officer de la compañía



Marta Guisasaola
Será la nueva CFO global de la consultoría LLYC a partir de próximo enero en sustitución de Enrique González

LIBROS

Sociedad abierta
«En defensa del pluralismo liberal» expone cuáles son los cimientos filosóficos sobre los que se asienta una sociedad abierta y describe el asalto contra ellos realizado desde la izquierda identitaria.

Autor: Lorenzo Bernaldo de Quirós. Editorial: Deusto. Páginas: 208. P. 17,95 €



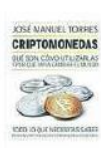
Neuroventas
«Vende a la mente, no a la gente» ayuda al lector a convertirse en vendedor más productivo, capaz de explotar todo su potencial y alcanzar cifras de ventas nunca antes conseguidas a través de la ciencia de las neuroventas.

Autor: Jurgen Klaric. Editorial: Alienta. Páginas: 224. P. 16,10 €



Todo sobre ciberdivisas
«Criptomonedas» trata de responder a las grandes preguntas que se hacen en torno a las ciberdivisas, como qué son, cómo utilizarlas y por qué van a cambiar el mundo, para así sacarles el máximo partido.

Autor: José Manuel Torres. Editorial: Gestión 2000. Páginas: 192. P. 17,95 €



Dotes de liderazgo
«Gladiador o esclavo, tú decides» es un libro en el que la empresaria Loida Primo pone de manifiesto sus dotes de liderazgo, enseñando técnicas y estrategias de gestión empresarial y compartiendo experiencias.

Autor: Loida Primo. Editorial: Bubok. Páginas: 188. P. 18,20 €



LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director de Publicaciones: José Antonio Vera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Francisco Hiraldo
Consejero Delegado: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), M. A. Martínez (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Lamas (Investigación), N. Herrueruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), J. Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Jesús Rivasés
José A. Alonso (Jefe de Sección)
María Hernández (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Premiación:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

EL VALOR ECONÓMICO DE LAS ESTATUAS



DE 7 EN 7
JAVIER MORILLAS
Director del Centro de Economía Política y Regulación-CEU

Imperdonable vandalización. Porque reconozco que, como a Gil de Biedma, «me gustan las plazas con estatuas». Tienen a constituir un pegamento social: a crear una especie de olimpo o frontispicio, un espacio pseudomítico donde los pueblos se miran, y donde pasado el tiempo las tensiones sociales parecen quedar suspendidas al representar a los personajes que llenaron y explican los distintos contextos nacionales vividos. Así la relación entre identidad cultural y crecimiento económico ha sido también objeto de atención por los economistas. List señalaba en su «Sistema Nacional de Economía Política», que los países con una «mayor calidad como nación» son los que presentan mayor homogeneidad de tradición y pasado, reduciendo en mayores posibilidades de desarrollo. Hoy países como Corea del Sur o Japón explican parte de su éxito económico por ser los más homogéneos, libres de

«La relación entre identidad cultural y crecimiento económico ha sido objeto de atención de economistas»

inmigración del mundo. Las estatuas son en sí mismas discursos. También el escenario donde los pueblos se explican a sí mismos por el

comportamiento pasado de algunos de sus paisanos. Donde muchos se ven reconocidos, reflejando las virtudes—incluso defectos—de los más destacados de entre ellos. Son esa «reserva de energía eléctrica» que decía Walter Benjamin. En nuestro caso, son España ante su espejo. Desde presidentes, como Bravo Murillo o Fernández Villaverde, y ministros como «el Divino», Argüelles o Alonso Martínez, a Cajal, Castelar o el Héroe de Cascorro... pasando por empresarios como Antonio López o «Pepé» Salamanca, hasta cada monarca desde los fundacionales reyes godos, flanqueando el Palacio Real. Cada uno es un destino de España. Lo mismo en Inglaterra o EE UU, donde incluso Churchill o Jefferson han sido atacados. Lo dramático es que en Europa tales ataques han sido realizados por «trabajadores invitados», hijos o procedentes del exterior. La Comisión Europea ya ha tomado nota de lo que puede suponer una inmigración ilegal aleatoria.

EN MAYÚSCULAS



Andrés Sendagorta
El hasta ahora vicepresidente de SENER es el nuevo presidente del grupo, al recoger el testigo de Jorge Sendagorta, quien continuará vinculado al grupo como presidente de honor. Además del nombramiento de presidente, se ha designado a Jorge Sendagorta Cudós nuevo CEO, para suceder a Jorge Unda

Gracia López

Se ha incorporado, junto a Josep Badía, como consejera independiente de Avaimadrid. También presidirán las comisiones delegadas del Consejo



Victoria Plantalamor

La vicepresidenta y CEO de Crimidea ha sido nombrada nueva presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)



Isidoro Miranda

El director general de LafargeHolcim en España releva a Pedro Carranza, CEO de Cementos Portland Valderrivas, en la presidencia de FLACEMA



POSITIVO Y NEGATIVO

↑ **3,9%**

LA FACTURACIÓN DEL SECTOR hotelero superó su máximo histórico en 2019 al situarse en 17.250 millones, un 3,9% más que en 2018

↓ **-6,1%**

EL PRECIO DE LA VIVIENDA USADA en España cayó de media un 6,1% durante el segundo trimestre en tasa interanual, según Idealista