



## **LAS EMPRESAS FAMILIARES REIVINDICAN SU COMPROMISO COMO ESPACIOS DE TRABAJO SEGUROS A TRAVÉS DE LA IMPLANTACIÓN DEL SELLO DE GARANTÍA *BSAFE***

**EFCL y ADEFAM ponen en marcha un certificado de calidad para reforzar la confianza del consumidor y recuperar el ritmo normal de la actividad económica que permita mantener el empleo**

**Madrid, 20 de mayo.** Con el objetivo de reforzar la seguridad y confianza de empleados, proveedores y clientes, Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) y la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) han iniciado el diseño y puesta en marcha del sello de garantía *Bsafe*, que certificará que las empresas adheridas cumplen unos requisitos de higiene, limpieza y distanciamiento social orientados al control y prevención del Covid-19, que las acreditan como espacios de trabajo seguros.

La finalidad de esta certificación es afianzar la confianza del consumidor para recuperar el ritmo normal de la actividad económica que permita superar cuanto antes la crisis causada por el coronavirus y, con ello, que las empresas familiares puedan seguir con su vocación de crear riqueza y empleo y contribuir al desarrollo de la sociedad.

“Creemos que va a ser una herramienta necesaria para mantener el empleo al máximo, que es lo que siempre perseguimos”, explicó durante la presentación de la iniciativa la vicepresidenta de EFCL, Rocío Hervella, quien añadió que este certificado también va a poner de manifiesto los valores de arraigo, esfuerzo y compromiso con la sociedad que caracterizan a la empresa familiar.

“De cómo afrontemos esta crisis dependerá nuestra competitividad, nuestra sostenibilidad y también nuestra legitimidad social”, añadió la vicepresidenta de EFCL, quien recordó que el sello no va a ser la única herramienta que van a necesitar las empresas para salir de la crisis, pero servirá para proteger en primer lugar a las personas y en segundo lugar a las empresas, “para ir lo más rápido posible y mantener todo el empleo que podamos”.

La certificación *Bsafe* está siendo implementada en colaboración con KPMG y prevé el desarrollo de unos rigurosos protocolos de higiene, limpieza y distanciamiento social, que deberán ser adoptados por las empresas que quieran adherirse a este certificado, que será emitido por Empresa Familiar Castilla y León y ADEFAM.

Para su obtención, las empresas candidatas serán objeto de una revisión por parte de un equipo independiente, que será el encargado de validar si han incorporado de forma

efectiva los requerimientos establecidos en los protocolos y que abarcan, entre otros aspectos, medidas de higiene personal y de distanciamiento, controles de higiene, limpieza y trazabilidad, medidas de monitorización sobre los empleados y sobre terceros, proveedores y contratistas, así como protocolos de actuación en caso de darse un positivo.

Las empresas que superen todos estos requisitos recibirán el certificado *BSafe*, con el que podrán demostrar a sus trabajadores y clientes que disponen de un sello de calidad que las habilita como establecimientos confiables para el consumidor.

El sello ha sido presentado a los socios de EFCL y ADEFAM durante un seminario online que contó con la participación de los presidentes de ambas asociaciones, César Pontvianne y Alberto Zoilo Álvarez, respectivamente, quienes destacaron la importancia de esta iniciativa dado que permitirá recuperar la confianza necesaria para alentar un consumo imprescindible para reactivar la economía.

Por su parte, el consejero delegado de KPMG, Juan José Cano, explicó que las empresas familiares juegan un papel muy destacado en la recuperación de la actividad y el empleo, de ahí que sea vital que tomen la iniciativa para “salir delante de la forma más rápida y confiable posible”.

“El sello que hoy os presentamos pone en valor el papel de las asociaciones como impulsoras y apoyo para las empresas en la recuperación de la normalidad, pero sobre todo el valor del esfuerzo conjunto y la cooperación”, precisó el consejero delegado de KPMG, quien insistió en que el sello pretende sobre todo “transmitir de forma rotunda y rigurosa seguridad al mercado y a todos vuestros stakeholders”.

La creación del sello *BSafe* es otra de las iniciativas que forman parte del Plan de Acción contra el Coronavirus puesto en marcha por EFCL y ADEFAM.

### **Acerca de ADEFAM**

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 105 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 15.893 millones de euros, el equivalente al 7,78% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 241.987 trabajadores.

#### **Para más información:**

Enrique Armendáriz [enrique@armendarizpr.es](mailto:enrique@armendarizpr.es)

Marga Becedas [marga@armendarizpr.es](mailto:marga@armendarizpr.es)

Tel. 91 431 73 25; Móvil. 616 06 73 76