



LAS EMPRESAS ASOCIADAS A ADEFAM SE VUELCAN CON ACCIONES SOLIDARIAS EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19

Hasta el día de hoy, una veintena de empresas pertenecientes a esta asociación se ha involucrado en acciones solidarias con las que tratan de paliar o reducir los efectos de la pandemia

Madrid, 30 de abril.- Las empresas asociadas a la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) se están volcando en la lucha contra el COVID-19 y sus consecuencias en el plano sanitario y social. Desde que se inició la crisis, a mediados del mes de marzo, una veintena de las empresas que forman parte de esta organización están comprometidas con diversas campañas solidarias con las que tratan de paliar o reducir los efectos de la pandemia.

Las acciones solidarias que están desarrollando las empresas asociadas a ADEFAM se desarrollan en diferentes vertientes, tratando de proveer de medios y recursos a los colectivos afectados con la aportación de fondos económicos para la compra de alimentos o la donación directa de comida; la adquisición de material sanitario para hospitales; el suministro de diversos efectos de utilidad médica, como envases de líquido desinfectante, camas o EPI's, o la puesta a disposición de empresas, profesionales y directivos de recursos gratuitos relacionados con la gestión o la formación.

Hasta el momento, las empresas que han puesto en marcha estas iniciativas solidarias son: Enplast, Grupo Vass, Saexma, Finanzauto, Sotocereo, Opinno, Foster Food, ARC Eurobanan, Grupo CEF - UDIMA, Grupo Antonio Álvarez, Sending Transporte Urgente, MIOGROUP, Fundación Numa, Grupo Juste, Grupo Alibérico, Grupo VP Hoteles, Crimidesa, Herrero Brigantina, Hersill, Cerealto Siro Foods, y UNITECO.

Asimismo, muchas de estas empresas, además de promover sus propias acciones, se han sumado a otras que han surgido desde diversas instituciones como, por ejemplo, la puesta en marcha por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y las Cámaras de Comercio bajo el nombre de #Todoprotegidos; la emprendida por el Ayuntamiento de Madrid para apoyar al comercio y la hostelería, "Volveremos si tú vuelves"; la impulsada por Makro "UNOPUNTOSIETE" o la creada por Mercadona, #EstoNOtienequePARAR.

Toda esta información se recoge en la web de ADEFAM bajo el lema #EmpresaFamiliarJuntosVenceremos para dar visibilidad a la solidaridad de las empresas familiares madrileñas.

“Las empresas familiares son un pilar fundamental del tejido económico en los territorios en los que operan y demuestran cada día su compromiso con las personas que habitan en ellos. Por eso, en situaciones de extraordinaria gravedad social y económica como la actual, son las primeras en aportar su grano de arena para ayudar a las personas y colectivos más afectados. Y serán también las empresas familiares las que estarán en primera línea para sacar a España de la crisis”, declara Alberto Zoilo Álvarez, presidente de ADEFAM.

Acerca de ADEFAM

La Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM) agrupa en estos momentos a 105 empresas familiares madrileñas, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada es de 15.893 millones de euros, el equivalente al 7,78% del PIB de la Comunidad de Madrid. En conjunto dan empleo a 241.987 trabajadores.

Para más información:

Marga Becedas marga@armendarizpr.es Tel. 91 329 54 64; Móvil. 675 37 26 33

Domingo Salas domingo@armendarizpr.es 652 28 59 63